

# **PENERAPAN BAURAN PEMASARAN PADA WISATA BUKIT BAWANG BAKUNG KABUPATEN LAMPUNG BARAT**

**Oleh  
Dwi Rahayu**

## **Ringkasan**

Wisata yang memanfaatkan potensi alam di Lampung Barat salah satunya ialah Bukit Bawang Bakung yang terletak di Desa Negeri Ratu, Kecamatan Batu Brak, Kabupaten Lampung Barat. Bukit Bawang Bakung merupakan salah satu wisata alam yang memiliki keunggulan untuk ditawarkan ke wisatawan yaitu pemandangan alam yang indah. Namun saat ini, banyak masyarakat yang belum mengetahui keberadaan wisata ini sehingga minat wisatawan dalam mengunjungi Bukit Bawang Bakung masih lebih sedikit dibandingkan dengan objek wisata lain di Lampung Barat. Oleh karena itu, laporan ini bertujuan untuk melihat penerapan bauran pemasaran 7P di Bukit Bawang Bakung. Laporan ini menggunakan metode observasi, wawancara dan studi literatur yang ditelaah menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif. Hasil dari laporan ini yaitu penerapan bauran pemasaran 7P yaitu terkait; *product* seperti *view* Negeri Diatas Awan, *sunrise* dan paket wisata *camping* yang ditawarkan, *price* terkait harga tiket masuk yang relatif murah, *place* seperti tempat yang strategis dan akses yang cukup baik, *promotion* melalui media sosial, *people* terkait peran stakholder yang membantu dalam pengelolaan wisata ini, *process* terkait pelayanan yang ramah kepada pengunjung dan *physical evidence* terkait fasilitas yang dapat dinikmati pengunjung seperti aula pertemuan, area spot foto, area *camping ground* dan toilet.

***Kata Kunci:*** Bauran Pemasaran, Daya Tarik Wisata, Wisata Alam.