

## DAFTAR PUSTAKA

- Adalina, Y. 2011. Analisis financial usaha lebah madu *Apis mellifera* L. Jurnal Penelitian Hutan dan Konservasi Alam. Bogor.
- Armstrong, Kotler. 2015. "*Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*". England : Pearson Education, Inc.
- Cahaya, W. 2015. Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, Mengenal Ayat-Ayat Sains: Hewan Dalam Perspektif Al-qur'an dan Sains. Jakarta.
- Cooper. (2014). *Bussiners Research Method*. New York : Mc Graw- Hill Corey, Gern.
- Danial dan Warsiah. 2009. Metode Penulisan Karya Ilmiah. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan.
- Fitriana, E. 2018. "Strategi Pengembangan Taman Wisata Kum Kum Sebagai Wisata Edukasi diKota Palangkaraya". Jurnal Pendidikan Geografi.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Perusahaan*. Jakarta : Erlangga.
- Kurniawan, A. W. 2012. "Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Harga Pokok Penjualan HPP Dengan Metode Average". Techno.com
- Meyers, K. 2009. Panduan Dasar Pelaksanaan Ekowisata. Jakarta: Unesco Office.
- Murtidjo, B. A. 2011. *Memelihara Lebah Madu*. Yogyakarta : Buku Kanisius.
- Narimawati, Umi, 2008, Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi. Bandung: Agung Media
- Purwanti, N.D. 2014. Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Mojokerto tahun 2006-2013, Jurnal ilmiah Program Studi Pendidikan Ekonomi. Fakultas Ekonomi: Universitas Negeri Surabaya.
- Rodger. D. (1998). *Leisure, Learning and Travel. Journal of Physical Education, Research and Dance*. 64.
- Saepudin, R. 2010. Peningkatan Produktivitas Lebah Madu Melalui Penerapan Sistem Integrasi dengan Kebun Kopi. Jurnal Sain Peternakan Indonesia.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, danR&D. Bandung: Alfabeta.

- Sutrisno. (2008). *Manajemen Keuangan: Teori, Konsep dan Aplikasi Edisi 1*.  
Yogyakarta: Ekonisia.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono. F. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2.  
Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan  
Penelitian*, AndiOffset. Yogyakarta.
- Yoeti, O. A. 1985. *Pengantar ilmu pariwisata*. Bandung : Angkasa.