

PENERAPAN BAURAN PEMASARAN WISATA EDUKASILEBAH DI SUHITA BEE FARM

Oleh

Desi Amelia Sari

RINGKASAN

Salah satu destinasi wisata yang memanfaatkan potensi alam hutan Lampung adalah peternakan lebah madu Suhita Bee Farm yang terletak Teluk Betung Utara, Kota Bandar Lampung. Suhita Bee Farm merupakan salah satu wisata edukasi yang ada di Bandar Lampung tetapi minat wisatawan dalam mengunjungi Suhita masih lebih sedikit dibandingkan dengan objek wisata lain di Bandar Lampung hal ini terjadi karena sebelumnya Suhita belum menjual paket wisata menarik sehingga dapat dikatakan bahwa bauran pemasaran Suhita Bee Farm masih belum maksimal. Oleh karena itu Suhita melakukan bauran pemasaran terkait wisata edukasi lebah untuk menarik minat wisatawan. Tujuan dilakukan penulisan tugas akhir ini adalah untuk Mendeskripsikan faktor pendukung kegiatan wisata edukasi Suhita Bee Farm dan Pelaksanaan Bauran Pemasaran Pada Potensi Wisata Suhita Bee Farm. Penelitian ini menggunakan metode observasi partisipatif, wawancara, dan study literatur yang disusun menggunakan metode analisis data deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian ini yaitu terlaksananya bauran pemasaran terkait *product* seperti paket wisata yang ditawarkan, *price* seperti harga tiket masuk, *place* seperti tempat wisata yang bersih dan adanya fasilitas pendukung, *position* seperti tempat wisata yang strategis dan mudah dijangkau, *people* terkait karyawan yang profesional, *promotion* seperti menyebarkan brosur, *physical evidence* seperti adanya produk madu suhita, hal ini dilakukan agar terjadi perluasan pasar dan minat kunjungan serta terciptanya rasa kepuasan konsumen yang mengonsumsi madu Suhita.