

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. 2015. *Manajemen Pemasaran* (Edisi 14). PT Rajagrafindo Persada.
- Brenda. 2020. *ECOPARK DI KOTA PONTIANAK Jurnal online mahasiswa Arsitektur Universitas Tanjungpura*. 2(September 2014), 102–117.
- Canggu, E. G. 2021. *Surga Tersembunyi Bumi Sekala Bekhak*. Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Lampung Barat.
- Firawan, I. G. N. F., & Suryawan, I. B. 2016. Potensi Daya Tarik Wisata Air Terjun Nungnung Sebagai Daya Tarik Wisata Alam. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 4(2), 92. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2016.v04.i02.p15>
- Indonesia. *Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan*. Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4966. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Kurnia, L. 2020. *Kata Kunci: Anak usia dini, interaksi sosial, orangtua, dan tunawicara*. 1(1), 39–54.
- Mahyuni, L. P., Permana, G. P. L., Yoga, I. M. S., & Setiawan, I. W. A. 2020. Bisnis Eco-Park Di Mata Milenial: Eksplorasi Persepsi Dan Intensi Milenial Mengunjungi Eco-Park. *Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 75. <https://doi.org/10.35590/jeb.v7i1.1689>
- Prastiani, N., & Pratiwi, R. Z. 2020. Promosi dan pemasaran pariwisata objek wisata Tirta Sinongko dalam upaya menarik wisatawan. *PROfesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 5(1), 38. <https://doi.org/10.24198/prh.v5i1.21311>
- Putri, A. Y. H. 2021. *STRATEGI PROMOSI PENANAMAN MODAL DI DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)*.
- Siti Alfiah, Jeni Andriani, Rosa Lesmana, Nardi Sunardi, A. F. 2019. Manajemen Pengelolaan Desa Wisata Pada Desa Cimanggu, Kecamatan Cisalak, Kabupaten Subang, Provinsi Jawa Barat (Studi Kasus Pada Curug Paok dan Bukit Pasir Jaka). *Abdi Masyarakat Humanis*, 1(1), 21–28.
- Susanti, N., Halin, H., & Kurniawan, M. 2017. Pengaruh bauran pemasaran (4P) terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 8(1), 43–49.
- Taolin, A. P., & Nugroho, S. 2016. Potensi Heritage Yang Dimiliki Oleh Desa Wisata Tamkesi Kabupaten Timor Tengah Utara Sebagai Daya Tarik Wisata. *Jurnal*

Destinasi Pariwisata, 4(2), 96. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2016.v04.i02.p16>

Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian* (Edisi 1).
CV. ANDI OFFSET.