

PENERAPAN BAURAN PEMASARAN PADA PINUS ECOPARK LAMPUNG BARAT

Oleh

Tiara Noviana

ABSTRAK

Bauran pemasaran adalah strategi yang dijalankan perusahaan, yang berkaitan dengan penentuan bagaimana perusahaan menyajikan penawaran produk pada segmen pasar tertentu yang merupakan sasaran pasarnya. Pinus Ecopark merupakan salah satu destinasi wisata favorit yang ada di Lampung Barat, destinasi wisata ini terletak di pintu gerbang masuk Kabupaten Lampung Barat sehingga memudahkan wisatawan yang ingin mengunjungi destinasi ini. Tujuan penulisan laporan tugas akhir ini adalah (1) Mendeskripsikan potensi wisata Pinus Ecopark Lampung Barat (2) Mendeskripsikan bauran pemasaran pada daya tarik wisata Pinus Ecopark Lampung Barat. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif.

Pinus Ecopark merupakan salah satu destinasi wisata yang ada di Lampung Barat. Destinasi wisata terletak di Jl. Lintas Liwa, Desa Sukapura, Kecamatan Sumber Jaya, Kabupaten Lampung Barat, Provinsi Lampung. Fasilitas yang disediakan pengelola pinus ecopark diantaranya spot foto, kantin musholla, toilet, bangku santai, gazebo, area parkir dan lainnya. Atraksi wisata yang tersedia diantaranya yaitu penyewaan *hammock*, *flying fox*, berfoto dengan pemandangan pohon pinus. Pengelola Pinus Ecopark dalam mengembangkan destinasi wisata menerapkan bauran pemasaran yang meliputi *product* (produk), *place* (tempat), *price* (harga), *promotion* (promosi), *people* (orang), *physical evidence* (bukti fisik), *process* (proses).