

## DAFTAR PUSTAKA

- Adindo, A. W. 2021. *Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis untuk Memulai dan Mengelola Bisnis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hermawan, A. 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Imron, M. 2021. Analisis Strategi Pelayanan Dalam Upaya Peningkatan Tingkat Kepuasan Jamaah Umroh (Studi Kasus: PT. Grand Darussalam Cabang Sumatera Barat). *Skripsi*. Bukittinggi: IAIN Bukittinggi.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran, Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- KBBI. 2022. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). [Online, diakses tanggal 10 Agustus 2022]
- Mico, S. 2020. *Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Perguruan Tinggi : Perspektif Manajemen Pemasaran*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Mill, R. C. 2010. *Tourism The International Business*. Hong Kong: The Open University Of Hong Kong.
- Mugianto, Ridhani, A., & Arifin, S. 2017. Pengembangan Perencanaan Pembelajaran Menulis Teks Laporan Hasil Observasi Model Pembelajaran Berbasis Proyek Siswa Kelas X SMA. *Jurnal Ilmu Budaya*, 1(4), 353-366.
- Muttalib, A. 2019. Peranan Biro Perjalanan Wisata Dalam Mengembangkan Wisata Halal di Lombok Tengah dan Lombok Barat. *Jurnal Econetica*, 1(2), 49-66.
- Oktaviani, F., & Chonyta, D. 2021. Strategi Pelayanan Biro Haji dan Umroh di PT. Nur Haramain. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 1(2), 72-80.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. 1988. SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, 16(1).

- Pratiwi, A., & Madanacaragni, M. G. 2020. Instagram Sebagai Media Promosi Festival Pariwisata Kota Bogor (Studi Etnografi Virtual Pada Akun @cgmbogor\_fest). *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 117-145.
- Purba, E. D., Karini, N. O., & Suwena, I. K. 2017. Persepsi Wisatawan Terhadap Kualitas Pelayanan Pramuwisata Lokal di Hidden Canyon Beji Guwang, Kabupaten Gianyar Bali. *Jurnal Analisis Pariwisata*, 17(2), 98-102.
- Kriyantono, R. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenadamedia.
- Rejeki, S., & Hantoro, G. D. 2020. *Perencanaan dan Pengelolaan Perjalanan Wisata*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Republik Indonesia. 2009. Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata dalam pasal 1 Sekretariat Negara. Jakarta.
- Rohaeni, H., & Marwa, N. 2018. Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ecodemica*, 2(2), 312-318.
- Rohani, E. D., & Pradana, C. S. 2020. Implementasi Permenparekraf No. 4 Tahun 2014 Tentang Standar Usaha Biro Perjalanan Wisata Pada Pelaku Usaha Biro Perjalanan Wisata Haji dan Umroh di Yogyakarta. *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)*, 8(2), 191-202.
- Sholikah, H., & Iriananda, S. W. 2017. Analisis Kepuasan Pelanggan Travel Menggunakan Metode *Fuzzy Service Quality*. *Journal of Information Technology and Computer Science*, 2(2), 53-58.
- Siagian, Y. M. 2005. *Aplikasi Supply Chain Management dalam Dunia Bisnis*. Jakarta: Grasindo.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Susilawati, S. A., Musiyam, M., & Wardana, Z. A. 2021. *Pengantar Pengembangan Bahan dan Media Ajar*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Wibowo, L. A. (2008). *Usaha Jasa Pariwisata. Modul Usaha Jasa Pariwisata*.

- Wulandari, A. 2016. *Untung Melimpah Ruah dari Bisnis Tour & Travel, Umrah, serta Paket Wisata Keliling Dunia*. Yogyakarta: Saufa.
- Yuliana, V., Aminudin, & Samsuri. 2021. Manajemen Pelayanan Umrah Masa Pandemi Covid-19 di PT. Nur Rahma Al-Jami Tour & Travel Kendari. *Jurnal Al-Munazzam Vol. 1, No. 2*.
- Yusuf, A. M. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media Group.