

BAURAN PEMASARAN DI TEMIANGAN HILL SEBAGAI WISATA MINAT KHUSUS LAMPUNG BARAT

Oleh

Ratni

RINGKASAN

Bauran pemasaran merupakan salah satu hal yang sangat penting dan dinamis, pemasaran ini berkaitan langsung dengan kegiatan sehari-hari di masyarakat, semakin banyak persaingan maka sebuah organisasi atau perusahaan akan lebih memperhatikan perkembangan perusahaannya. Tentunya, bauran pemasaran akan memberikan dampak yang positif dan dapat meningkatkan jumlah calon konsumen atau wisatawan yang berkunjung. Temiangan Hill adalah salah satu tempat wisata minat khusus yaitu *camping* yang berada di Kabupaten Lampung Barat yang di buka sejak tahun 2018 dan masih beroperasi sampai saat ini .

Tujuan dari penulisan ini agar dapat mengetahui bauran pemasaran di Temiangan Hill dan dapat mengetahui fasilitas yang ada di Temiangan Hill. Bauran pemasaran yang digunakan di Temiangan Hill menggunakan *marketing mix 7P* diantaranya sebagai berikut: *product* (produk), *price* (harga), *promotion* (promosi), *place* (tempat), *people* (orang), *physical evidence* (bukti fisik), dan *process* (proses).