

# **BAURAN PEMASARAN DESA WISATA RIGIS JAYA DI KABUPATEN LAMPUNG BARAT**

**Oleh**

**Puspa Wastika Sari**

## **RINGKASAN**

Desa wisata rigis jaya salah satu wilayah di Kabupaten Lampung Barat yang memiliki potensi pariwisata mulai dari destinasi alam dan keragaman budaya yang dapat dikembangkan menjadi objek dan daya tarik wisata. Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk (1) mendeskripsikan potensi wisata di Desa Wisata Rigis Jaya dan (2) mendeskripsikan bauran pemasaran (7P) yang ada di Desa Wisata Rigis Jaya untuk meningkatkan kunjungan wisatawan. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder berupa data terkait Desa Wisata Rigis Jaya, data kunjungan, dan hasil wawancara. Hasil dari penulisan tugas akhir ini menunjukkan potensi Desa Wisata Rigis Jaya Dilihat dari 3A komponen pariwisata yaitu atraksi (daya tarik) berupa sumber daya alam dan sumber daya manusia berupa kekayaan alam, adat, budaya dan kesenian yang ada di desa wisata rigis jaya, akses (aksesibilitas) menuju desa wisata rigis jaya sudah baik namun masih perlu perbaikan jalan dan juga papan petunjuk jalan yang masih kurang mengingat lokasinya yang cukup jauh dari pusat kota, fasilitas (amenitas) yang disediakan desa wisata rigis jaya sudah terbilang lengkap namun masih terdapat fasilitas yang masih perlu diperbaiki dan dikelola lebih baik lagi. Selanjutnya Desa Wisata Rigis Jaya dengan menggunakan bauran pemasaran (7P) produk, promosi, harga, tempat, orang, proses, dan bukti fisik yang ada di Desa Wisata Rigis Jaya sudah baik namun masih terdapat beberapa kekurangan seperti sumber daya manusia yang kurang pengetahuan di bidang pariwisata dan lokasinya yang jauh dari pusat kota.