

## DAFTAR PUSTAKA

- Antonius, Bungaran, Dkk. 2017. *Sejarah Pariwisata Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia*, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Bidang Pengembangan Ekraf, 2019. *Buku Resep Kuliner Khas Lampung* Lampung: Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung.
- Boone & Kurtz, 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Dinas Pariwisata 2019. *Rencana Strategis Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung*. Lampung: Pemerintah Provinsi Lampung.
- Gumilang, Ratna, R. 2019. *Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri*. Jurnal Ilmiah Manajemen.
- Gunelius, Susan. 2011. *Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.
- Hall, C.M. et al. 2003. *Food Tourism Around the World: Development, Management, and Markets*. London: Routledge.
- Hizair. 2013. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jakarta: Tamer.
- Harsana, Widayati. 2007. *Pengembangan Taman Kuliner Condong Catur sebagai Tujuan Wisata Kuliner di Kabupaten Sleman Yogyakarta (Skripsi)*
- Ismayanti. 2010. *jenis-jenis objek wisata*, Muchlisin Riadi  
<https://www.kajianpustaka.com/2019/12/pariwisata-pengertian-unsur-bentuk-dan-jenis-wisata.html>
- Kemenparekraf. 2019. *Subsektor ekonomi kreatif*  
<https://kemenparekraf.go.id/layanan/Subsektor-Ekonomi-Kreatif>
- Kotler, Philip. 1999. *Marketing dalam Terjemahan Bahasa*. Jakarta Erlangga.
- Kotler, Philip. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid kedua, Jakarta: Erlangga.
- Long, 2004 *Wisata Kuliner*, The University of Kentucky Press.
- Marwanti, 2000. *Pengetahuan Masakan Indonesia*. Adicita Karya Nusa Yogyakarta

- Miller dan Layton, 2000. *Pemasaran Strategi* Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muljadi, 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta. Penerbit: PT RajaGrafindo Persada.
- Muljono, R. K. 2018. *Digital Marketing Concept*, Jakarta, Indonesia: PT Gramedia Pustaka Utama
- Murdijati, dkk. 2017. *Profil Struktur, Bumbu, dan Bahan Dalam Kuliner Indonesia*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Pendit., 2006 *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana* Jakarta: PT Pradnya Paramita
- Pemerintah Republik Indonesia. UU RI No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus-Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Riyanto, Yatim. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya : Penerbit SIC.
- Rusmini, 2013. *Strategi Promosi sebagai dasar peningkatan Respons Konsumen* Jurnal pengembangan Humaniora.
- Sanjaya, Ridwan dan Tarigan Josua. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syarifuddin, D., M. Noor, C., & Rohendi, A. 2017. *Memaknai Kuliner Lokal Sebagai Daya Tarik Wisata*. *Abdimas*8. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas/article/view/2866>
- Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran*, Ed III, Yogyakarta: Andi
- Wasriah dan Danial. 2009. *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan UPI.
- Wheelen, Hunger. 2003. *Manajemen Strategi*, Yogyakarta: Andi.

Vermaat, M. E., Sebok, S. L., Freund, S. M., Campbell, J. T., & Frydenberg, M. (2018). *Discovering Computer 2018 (Digital Technology, Data, and Device)*. Boston: Cengage Learning.

Yoeti, Oka A. 2000. *Ekowisata Pariwisata Berwawasan Lingkungan Hidup*. Bandung: Penerbit Angkasa