

DAFTAR PUSTAKA

- Geriya, Wayan. 1995. Pariwisata dan Dinamika Kebudayaan Lokal, Nasional, Global. Denpasar : Upada Sastra. Hedynata, M. L., & Radianto, W. E. D. (2016). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan. *Strategi Promosi*, 1(April), 1–10.
- Kirom, R., Sudarmiati, & Wayan, adi jaman. (2016). FAKTOR-FAKTOR PENENTU DAYA TARIK WISATA KEPUASAN WISATAWAN. *Pendidikan*, 536–546.
- Prasodjo, T. (2017). Pengembangan Pariwisata Budaya dalam Perspektif Pelayanan Publik. *Jurnal Office*, 3(1), 7. <https://doi.org/10.26858/jo.v3i1.3448>
- Priyanto, P. (2016). Pengembangan Potensi Desa Wisata Berbasis Budaya Tinjauan Terhadap Desa Wisata Di Jawa Tengah. *Jurnal Vokasi Indonesia*, 4(1). <https://doi.org/10.7454/jvi.v4i1.53>
- Puspawati, D. P. H., & Ristanto. (2018). Strategi Promosi Digital untuk Pengembangan Pariwisata Kota Magelang. *Jurnal Jendela Inovasi Daerah*, 1(2), 1–20.
- Yanti, D. (2019). *ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN DIGITAL TOURISM*. XXVII(April), 814–821.
- Yoeti, O. A. 1985. Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung. Angkasa.