

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri. (2015). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, Dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bungin. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Christine & Budiawan. (2017). *Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang)*. *Industrial Engineering Online Journal*, 1-8.
- Craven. (2003). *Strategic Marketing*. New York: McGraw-Hill.
- Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Henderson, J. (2009). "Food tourism reviewed". *British Food Journal*, p. 111.
- Hermawan, K. (2005). *Marketing Plus 2000*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kartika. (2018). *Pengaruh Social Network Marketing (SNM) Dan Electronic Word Of Mouth (EWOM) Terhadap Minat Beli Pelanggan*. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 68–73.
- Kotler. (2006). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control (Milenium E)*. USA: Prentice Hall Inc.
- Kotler & Armstrong. (2007). *Principles of Marketing, 16th ed.* New Jersey: Pearson Education.
- Kotler & Armstrong. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler & Armstrong. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Prenharlindo.
- Kotler & Keller. (2016). *Marketing Management, 15th ed.* New York: Pearson Education.
- Lan, L. e. (2012). Promoting Food Tourism with Kansei Cuisine Design. *Social and Behavioral Sciences*, 609 – 615.
- Lukitaningsih. (2013). *Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran*. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 116–129.
- Nasrullah. (2015). *Media sosial: perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*.

- Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Octavia. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Cv. Alfabeta Rievank.
- Putri. (2018). *Analisis Pengaruh Celebrity Endorser Henky Kurniawan Terhadap Brand Image Banana Foster*. 102.
- Sedjati, R. S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Siswanto. (2013). *Optimalisasi Sosial Media sebagai Meda Pemasaran Usaha Kecil Menengah*. *Jurnal Liquidity*, 80-86.
- Sukarni. (2021). *PaRAMA : Panorama, Recreation, Accomodation, Merchandise, Accessibility*. *Jurnal Pariwisata*, 31-38.
- Sukotjo & Radix. (2010). *Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place)*, . *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 216-228.
- Suryadana. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwsata*. Bandung: CV. Alvabeta.
- Swastha & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tikkanen, I. (2007, Tikkanen, Irma. 2007. “Maslow's hierarchy and food tourism in Finland: five cases”). Maslow's hierarchy and food tourism in Finland: five cases. *British Food Journal*, 721 – 734.
- Tjahjaningsih, E. &. (2015). *Manajemen Pemasaran: Tinjauan Teoritis Serta Riset Pemasaran*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Stikubank Semarang.
- Utama. (2017). *Pemasaran Pariwisata* . Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Widyawati. (2018). *Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen serta bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Konsumen Di Hotel Zakiah Medan*. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 74–96.