

## **ABSTRACT**

*Dadidu Tour and Travel is a travel agency which located in Bandung, West Java. Dadidu Tour and Travel provide all the tourist's need when going to do tourist activities such as tour packages, transportations, and accomodations. Dadidu Tour and Travell use digital platform and social media such as Website, WhatsApp, Instagram, and Facebook to promote their products. The method used in this study was interview and active participation which used primer and secondary datas. Result of this study shows that application of digital platform such as marketing search engines, marketing social medias, and marketing emails make more easier for tourists to search any information using Google, Instagram, Facebook, and Website. Supporting and inhibit factors also showed in this study. Internet and devices facilities also cheaper platform cost are the supporting factors. The inhibitor factor are human resources in digital marketing and the followers are still low.*

## **ABSTRAK**

Dadidu Tour and Travel Bandung merupakan salah satu biro perjalanan wisata yang terletak di Kota Bandung Jawa Barat. Dadidu Tour and Travel Bandung menyediakan segala kebutuhan wisatawan saat ingin melakukan kegiatan wisata seperti paket wisata, transportasi, hingga akomodasi. Dalam memasarkan produk mereka Dadidu Tour and Travel menggunakan media digital berupa media sosial seperti *Website, Whatsapp, Intagram* dan *Facebook*. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode wawancara dan partisipasi aktif dalam berbagai kegiatan di Dadidu Tour and Travel Bandung. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Hasil dari penulisan tugas akhir ini menunjukkan penerapan media digital pada Dadidu Tour and Travel Bandung yang terdiri dari *search engine marketing, media social marketing* dan *email marketing*. Mempermudah wisatawan dalam mencari informasi melalui situs *google, Instagram, Facebook* dan *Website*. Hasil dari penulisan tugas akhir ini juga menunjukkan faktor pendukung dan penghambat dari pemasaran digital Dadidu Tour and Travel Bandung. Faktor pendukungnya berupa

fasilitas internet dan perangkat serta biaya *platform* yang murah. Untuk faktor penghambat nya yaitu kurangnya SDM pada pemasaran digital dan jumlah followers yang masih minim.