

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, H. (2012). *Komunikasi pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Fajri, K., & Hidayat, T. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Dalam Meningkatkan Kemampuan Pengemasan Paket Wisata Di Mandalajati Kota Bandung. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, hal 49-60.
- Fathoni, A. (2006). *Metodologi Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hartono, H., Hutomo, K., & Mayangsari, M. (2012). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan” Dengan Menetapkan Alumni Dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian. *Binus Business Review*, 3(2), 882-897.
- Limawandoyo, E. (2013). Pengelolaan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Pada PT. Aneka Sejahtera Engineering. *Agora*, 1(2), 884-894.
- Lumanauw, N. (2020). Perencanaan Paket Wisata Pada Biro Perjalanan Wisata Inbound (Studi Kasus Di PT. Golden Kris Tours, Bali). *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 9(1), 19-30.
- Lukmono, D. A. (2014). *Peningkatan Pendapatan Pengusaha Kecil Mikro Di Tinjau Dari Pemberian Kredit Oleh Perusahaan Daerah Badan Kredit Kecamatan Karanganyar Tahun 2014* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Morissan. S. H. (2014). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Putra, T. R. (2013). Peran Pokdarwis dalam Pengembangan Atraksi Wisata di Desa Wisata Tembi, Kecamatan Sewon-Kabupaten Bantul. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 9(3), 225.
- Rahim, F. (2012). *Buku Pedoman Kelompok Sadar Wisata* . Jakarta: Direktorat Jenderal Pengembangan Destinasi Pariwisata Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
- Riannada, R., & Mardiyah, S. (2021). Peran Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Kencana Dalam Pengembangan Desa Wisata Adat Osing Kemiren. *Jurnal Mahasiswa Pendidikan Luar Sekolah*, 10(1), 315-328.

- Riyanto, S. (2006). Bagaimana memulai belajar Desain Grafis. *Diambil dari <https://ilmukomputer.org/2006/12/27/bagaimana-memulai-belajar-desain-grafis>*. Diakses 8 oktober 2022.
- Sulistiyawati, E., & Hartanu Wibowo, A. (2016). Guru pembelajar modul paket keahlian usaha perjalanan wisata SMK kelompok kompetensi D: <https://repositori.kemdikbud.go.id/12635/1/4.%20UPW%20KK-D.pdf>
- Sofaniadi, S., Setijowarno, D., & Ruktiningsih, R. (2005, August). Memanfaatkan Jalan Rel Untuk Wisata Kereta Api. In *Proceeding, Seminar Nasional PESAT 2005*. Universitas Gunadarma.
- Undang-Undang No.10 tahun 2009 tentang kepariwisataan.*
- Wahyuni, D. G. S. I., & Anom, I. P. (2018). Pemberdayaan kelompok masyarakat dalam pengemasan paket wisata pedesaan di Desa Pelaga Kecamatan Petang Kabupaten Badung. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 6(2), 210-216.
- Wulandari, J. N., & Bastaman, W. N. U. (2019). Perancangan Produk Fesyen Sebagai Suvenir Dengan Inspirasi Taman Wisata Alam Gunung Tangkuban Perahu. *eProceedings of Art & Design*, 6(2).
- Widjaya, P. G. (2017). *Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing Mix pada PT. Murni Jaya*. *Agora*, 5(1).
- Winarso, W. (2014). Pengaruh biaya operasional terhadap profitabilitas (ROA) PT Industri Telekomunikasi Indonesia (PERSERO). *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 258-271.