

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana
- Craven, Davids W. (1995). *Pemasaran Strategi*, Jilid 1-2 Edisi Terjemahan. Erlangga.
- Dinas Pariwisata. (2019). *Rencana Strategis Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung*. Lampung: Pemerintah Provinsi Lampung.
- Higgins, Freya. (2017). Event Tourism and Event Imposition: A critical case study from kangaroo island, south australia. *Journal TourismManagement*, Vol. 64. pp. 73-86.
- Hunziker dan Kraft. (1942). *Pengertian Wisata*. Jakarta :PT. Gramedia
- Hoyle, Leonard H. Jr., CAE, CMP (2006). *Event Marketing*. Alih bahasa oleh Kumala Insiwi Suryo. Jakarta: PPM
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (Online). Tersedia di kbbi.kemendikbud.go.id/wawancara. Diakses 20 september 2022
- Kotler, P., & Armstrong, G (2018). *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition*. London: Pearson Education.
- Lexy J. Meleong, (2007). *Metedologi Penelitian Kualitatif* . Bandung:PT. Remaja Rosdakarya.
- Muljono, R. K. 2018. *Digital Marketing Concept*, Jakarta, Indonesia: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Noor, Any. (2013). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia No.10 tentang Kepariwisataan*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Pemerintah Provinsi Lampung. (2016). *Peraturan Gubernur Lampung Nomor 81 Tahun 2016 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas Dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Pariwisata*. Lampung: Sekertariat Provinsi

Lampung.

Riyanto, Y. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Penerbit SIC. Sanjaya, Ridwan dan Josua Tarigan.(2009). *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sudijono, Anas. (2011). *Evaluasi Pendidikan*. Jakarta; Raja Grafindo Persada.
Sudjana, Nana. (2006). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono (2007). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. *Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.

Sukmadinata, Nana Syaodih. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya.

Suwantoro, Gamal. (2001) *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Press.

Tjiptono, Fandy. (2008) *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Press.

Walgito, Bimo. (2002). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
Widiyanto, I. & Prasiolowati, S.L. (2018). *Perilaku Pembelian Melalui Internet, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17 (2): 109-112.

Y. Koh, dan Anita A. Jackson, (2006). *Special Events Marketing : An Analysis of Country Fair*. *Journal of Convention & Event Tourism*, Vol 8 (2).

