

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, K.A. (2015) 'Pemanfaatan Media Sosial bagi Pengembangan Pemasaran UMKM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Distro di Kota Surakarta)', *DutaCom +Journal*, 9(1), pp. 43–54.
- Astri Rumodang, Acai Sudirman, S.S. (2020) *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. 1st edn. Edited by A. Rikki. Yayasan Kita Menulis.
- Dewi, M.H.U. (2013) 'Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal Di Desa Wisata Jatiluwih Tabanan, Bali', *Jurnal Kawistara*, 3(2), pp. 129–139.
- Frosh, S. (2015) 'New Normal?', *Jewish Quarterly*, 62(2), pp. 52–53.
- Heidrick and Struggles, 2009. *The Adaption of Digital Marketing in Financial, Services Under Crisis*
- Helpiastuti, S.B. (2018) 'Pengembangan Destinasi Pariwisata Kreatif Melalui Pasar Lumpur (Analisis Wacana Grand Opening "Pasar Lumpur" Kawasan Wisata Lumpur, Kecamatan Ledokombo, Kabupaten Jember)', *Journal of Tourism and Creativity*, 2(1), pp. 13–23
- Isbandiyah, I. and Supriyanto, S. (2019) 'Pendidikan Karakter Berbasis Budaya Lokal Tapis Lampung Sebagai Upaya Memperkuat Identitas Bangsa', *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial-Humaniora*, 2(1), pp. 29–43.
- Mulawarman, M. and Nurfitri, A.D. (2017) 'Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan', *Buletin Psikologi*, 25(1), pp. 36–44.
- Pendit, Nyoman S, 2006. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*, Jakarta, Pradnya Paramita
- Retnosari, I.E. (2017) 'Workshop Pemasaran Online Mahasiswa Kkn-Ppm Universitas Pgri Adi Buana Surabaya Desa Bulang Prambon Sidoarjo', *Jurnal Abadimas Adi Buana*, 1(1), pp. 35–42.
- Sagita, V.N. (2019) 'Kain Tapis sebagai Simbol Kekhasan Lampung', pp. 1–8.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. "Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D." Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta.
- Sutiksno, D.H.S.& D.U. (2020) *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. 1st edn. Edited by A. Rikki. Yayasan Kita Menulis.
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Perlindungan Kepariwisata

Urban, Glen (2004) Digital Marketing Strategy. Pearson Education, Upper Saddle River, New Jersey. USA

Yoeti, O. A. (2008). Ekonomi Pariwisata, Infroduksi, Informasi dan Aplikasi. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.

Yumna, A. and Nurani, F. (2019) 'Pengembangan Digital Tourism Sebagai Upaya Media Promosi (Studi pada Pantai Balekambang , Malang)', pp. 1–5.