

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, Z. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Ekspor Kopi Arabika pada Cv Yudi Putra*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan. Skripsi.
- BPS. 2022. Provinsi Lampung dalam angka 2022. <https://lampung.bps.go.id/publication/2022/02/25/1a1b1feda4d8e6c095e9481b/provinsi-lampung-dalam-angka-2022.html>
- BPS. 2022. Provinsi Sumatera Selatan dalam angka 2022. <https://sumsel.bps.go.id/publication/2022/02/25/f9646f2d59150d7c3e1201c2/provinsi-sumatera-selatan-dalam-angka-2022.html>
- Dinas Ketahanan Pangan dan Hortikultura. 2021. 10 Provinsi Penghasil Jagung Terbanyak di Indonesia. <https://dinastph.lampungprov.go.id/detail-post/inilah-10-provinsi-penghasil-jagung-terbanyak-di-indonesia>
- Hendro. 2011. *Dasa-dasar Kewirausahaan*. Jakarta:Pt Gelora Aksara Pratama.
- Kiswanto. 2018. *Bercocok Tanam Jagung*. Yogyakarta: Rubrik.
- Kotler dan Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi VIII. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1, edisi ke 12. Erlangga: Jakarta
- Kotler, P., & Keller, L.K. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga belas. Jakarta: Prehallindo.
- Lutfi, A. 2021. *Analisis strategi pemasaran dan bauran pemasaran dalam meningkatkan penjualan Swalayan Ismart Ponorogo*. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. Skripsi.
- Pasaribu, H, F. 2018. *Penerapan Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran pada PT. Arma Anugerah Abadi Medan*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan. Skripsi.
- PT Bisi Internasional Tbk. 2019. <https://jagungbisi.com/di-hutan-bisi-99-sangat-menawan/>
- Sarwono. J. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif (Edisi 2)*. Yogyakarta:Suluh Media.
- Setyawan, R. 2015. *Penerapan Analisis SWOT Sebagai Landasan Merumuskan Strategi Pemasaran Usaha Jasa Sewa Mobil "AMAN-AMIN" Transport*

Tours and Travel Ambarketawang Sleman Yogyakarta. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi.* Yogyakarta : C.V Andi Offset

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta

Tjiptono, F. 2002. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa.* Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET

Tjiptono, F., & Chandra, G. 2017. *Pemasaran Strategik.* Bandung: C.V Andi Offset.

Tjiptono,F. 2004. *Manajemen Pemasaran.* Yogyakarta: Andi.

UD Salim Abadi. 2022. *Laporan Penjualan Benih BISI-99 .* Lampung Tengah: UD Salim Abadi