

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, Y. 2017. *Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Keripik Buah Di Malang*. Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi
- Badarudin, FA. 2020 *Pengaruh Kualitas, Produk, Harga dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Pada Exterior Store Surabaya*. Fakultas Ekono dan Bisnis . Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*, Yogyakarta : BPFE UGM
- Bilson, Simamora. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Edisi Pertama, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama
- Bilson Simamora. 2003, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitabel*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Buchari Alma. 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Dewi O. I. dan Sutanto E. M. 2018. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Chang Tea di Surabaya". *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol.6, No.2, 2018
- Dhurup, M, Mafini, C, & Dumasi, T. 2014. *The Impact of Packaging, Price and Brand Awareness On Brand Loyalty: Evidence From The Paint Retailing Industry*. *Acta Commercii*, Vol. 14, No. 1.
- ES Linggar, A. Zainul, Sumarti. 2017 *Pengaruh Atribut Porduk Terhadap Keputusan Pembelian*. *Fakultas Ilmu Administrasi*. Universitas Brawijaya Malang
- Hanafi, Mahmud M.2010. *Manajemen Keuangan*. Cetak ke lima. Yogyakarta:BPFE.
- Hasibuan, Malayu SP. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Cetakan keempatbelas, Jakarta ,Penerbit : Bumi Aksara.
- Irjayanti, L. 2018. *Analisis Kandungan Vitamin A Dan C Keripik Nangka (Artocarpus heterophyllus I) Produksi Industri Rumah Tangga Di Kabupaten ToliToli*. Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Muhammadiyah Palu. Skripsi
- Indriyo Gitosudarmo. 2014, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta, BPFEYogyakarta
- Ison, Simamora. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Edisi Pertama, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama

- Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Gary Amstrong. 2016. Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga. p125
- Kotler, K. 2009. Manajemen Pemasaran 1. Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. 2005. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Indeks Media Group
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012, Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa, Salemba Empat, Jakarta.
- Ma'arif, M.S., dan Tanjung, H. 2003. Manajemen Operasi. Edisi 1. Penerbit PT. Grasindo. Jakarta.
- Malhotra, Naresh K. 2006. Riset Pemasaran, Pendekatan Terapan. Edisi Keempat. Jilid 2. PT Indeks. Jakarta.
- M. Guntur, Effendi, 2010, Transformasi Manajemen Pemasaran. Jakarta: Sagung setto.
- Naresh K. Malhotra. 2009 Riset Pemasaran Pendekatan Terapan. Jakarta Indeks, 2009
- Nurhidayati. 2018. Analisis Biaya Agroindustri Keripik Nangka di Kabupaten Lombok barat [Skripsi]. Fakultas Pertanian. Universitas Mataram
- Razak, M. 2016. Perilaku Konsumen. Universitas Alauddin Press
- Rund G. dan Roper S. 2005. Nama Merek dari Entitas Bermerek: Konseptualisasi dan Nilai Nama Merek yang Sudah Ditetapkan. Jurnal Pemasaran Eropa. Vol 49.
- Sadeli, M. Lili & Maman Ukas. 2000. Pengantar Bisnis Ilmu Menjual. (Jakarta: PT. Bumi Aksara)
- Sari, N & Khaswarina, S 2019. *Strategi Pemasaran Agroindustri Keripik Tempe di Desa Bulu Rampai Kecamatan Seberida Kabupaten Indragiri Hulu*. Fakultas Pertanian. Universitas Riau. Jurnal
- Stanton, Willian J., 1991. Prinsip Pemasaran, Jilid Satu, Terjemahan, Erlangga : Jakarta

- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung:ALFABETA.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet
- SimamoraHenry.2000.*ManajemenPemasaraninternasional*.Jilid1EdisiCetak1, Jakarta
- Subianto. T, 2007. *Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian*. Fakultas Ekonomi. Universitas Kanjuruhan Malang, Jurnal
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Cetakan Pertama, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Stanton, Willian J. 1991. *Prinsip Pemasaran*, Jilid Satu, Terjemahan, Erlangga : Jakarta
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Tety, E. 2016. *Analisis Nilai Tambah Keripik Buah di Kecamatan Tambang Kabupaten Kapar*.Jurusan Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Riau. Jurnal
- Tjiptono Fandy, 2001.*Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Ofset.Yogyakarta.
- Widianti, A. 2019. *Peranan Kemasan(Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di “MAS PACK” Terminal Kemasan Pontianak*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Tanjungpura. Jurnal
- Yulia ,E & Sugiarto, S 2018. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Keripik Singkong* Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Lamongan. Jurnal