# DISTRIBUSI DAN MARGIN PEMASARAN TELUR AYAM RAS PADA USAHA PETERNAKAN CV GUNUNG HARTA FARM

Riski Rahma Putri[1] , Sri Handayani[2] , Dayang Berliana[3]
[1] Mahasiswa Program Studi Agribisnis, [2] Dosen Program Studi Agribisnis
Politeknik Negeri Lampung Jl. Soekarno-Hatta No. 10 Rajabasa Bandar Lampung
Telp (0721) 703995, Fax: (0721) 787309
Email[1]: riskirahmap2@gmail.com
Email[2]: sri.polinela@gmail.com
Email[3]: dayang.barliana@gmail.com

**ABSTRAK**

CV Gunung Harta Farm merupakan salah satu perusahaan perseorangan yang bergerak dibidang peternakan, khususnya dalam pengembangan ayam ras petelur. Banyaknya saluran distribusi telur ayam ras di CV Gunung Harta Farm memerlukan analisis lebih lanjut saluran manakah yang memberikan keuntungan terbesar. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah untuk (1) mengidentifikasi saluran distribusi telur ayam ras di CV Gunung Harta Farm, (2) menganalisis efisiensi pemasaran telur ayam ras di CV Gunung Harta Farm. Metode yang digunakan adalah dengan menggunakan indikator margin pemasaran, *farmer's share*, dan rasio keuntungan dan biaya. Saluran distribusi di CV Gunung Harta Farm terdiri dari 3 saluran yaitu (1) peternak, pedagang besar, pedagang pengecer, konsumen, (2) peternak, pedagang pengecer, konsumen, dan (3) peternak langsung ke konsumen. Analisis efisiensi menunjukkan nilai *farmer's share* saluran I sebesar 86,21%, saluran II sebesar 94,74% dan saluran III sebesar 100%. Hal ini menyatakan bahwa ketiga saluran distribusi di CV Gunung Harta Farm sudah efisien.

***Kata Kunci:*** *margin pemasaran,saluran distribusi, telur ayam*