

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, A. 2015. Pengaruh Bahan Kimia Terhadap Penggunaan Pestisida Lingkungan. Makassar: Universitas Hasanuddin. JF FIK UINAM Vol.3 No.4 134
- Direktorat Jendral Prasarana dan Sarana Direktorat Pupuk dan Pestisida Kementerian Pertanian 2011. Pedoman Pembinaan Penggunaan Pestisida.
- Direktorat Jendral Prasarana dan Sarana Direktorat Pupuk dan Pestisida Kementerian Pertanian 2012, Pedoman Teknik Kajian Pestisida Terdaftar Beredar TA 2013.
- Dwinanda, dan Nur. 2020. Bauran Pemasaran 7P Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Retail Giant Ekspres Makassar. STIE Nobel Indonesia: Makassar
- Hasibuan, R. 2015. Insetisida Organik Sintetik dan Biorasional. Universitas Lampung: Bandar Lampung
- Haumara, Suamba, dan Dharma. 2016. Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Tanaman Hias pada CV. Kumala Dewata di Kecamatan Denpasar Barat, Kota Denpasar. Universitas Udayana: Denpasar
- Hermawan, dan Haris. 2015. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan, dan Loyalitas Konsumen dalam Pembelian Roti Ceria di Jember, Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia, Vol. 1, No. 2.
- Hurriyati, dan Ratih. 2010. Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Bandung: Alfabeta.
- Iskandar, I. 2021. Strategi Pemasaran. OSF Preprints: osf.io
- Kotler, Philip dan Kevin L Keller. 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga belas Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, & Kelvin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th ed. New York: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. dan Amstorng, Gary, 2012. Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mawahib, dan Muhammad Jauharul. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol 1, No. 1.

- Mirnawati. 2017. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Motor Suzuki Satria Pada Pt. Sinar Galesong Mandiri Makassar. Universitas Negeri Makassar: Makassar
- Oktavia, et al. 2015. Penggunaan Pestisida dan Kandungan Residu Pada Tanah dan Buah Semangka (*Citrullus vulgaris*, Schard) (Studi di Kelompok Tani Subur Jaya Desa Mojosari Kecamatan Puger Kabupaten Jember). Artikel Ilmiah Hasil Penelitian Mahasiswa. Jember: Universitas Jember
- Pertiwi, Yulianto, dan Sunarti. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Baker's King Donuts & Coffee di MX Mall Malang). Malang: Universitas Brawijaya. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 37 No. 1 181-182
- Philip, K., & Armstrong, G. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Keduabelas jilid, 1.
- PT. Excel Meg Indo. 2007. Jenis Insektisida. Kemayoran: Jakarta Pusat http://pestisida.id/simpes_app/rekap_formula_nama.php?s_keyword=PT+Excel+Meg+Indo di akses 27 Juni 2022 Pukul 11.00
- Rachmawati, R. 2011. Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). Semarang: Universitas Negeri Semarang. Jurnal Kompetensi Teknik Vol. 2, No. 2, 144-145
- Rahman, F. 2017. Insektisida Joker 75 SP. PT Manunggal Agro Sentosa: Jember
- Sunarsih, S. 2019. Bauran Pemasaran Insektisida Mip Cinta 50 WP Pada UD Salim Abadi Lampung Tengah. Politeknik Negeri Lampung: Bandar Lampung
- Toyyibah, Z. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Usaha Jamu Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Perekonomian Masyarakat Di Desa Puyung Kecamatan Jonggat Kabupaten Lombok Tengah. Universitas Negeri Mataram: Mataram
- UD Salim Abadi. 2022. Laporan Penjualan Insektisida Joker 75 SP Bulan Maret dan April 2022. Lampung Tengah. Tidak Dipublikasikan
- Wismaningsih, dan Oktaviasari. 2016. Identifikasi Jenis Pestisida Dan Penggunaan Apd Pada Petani Penyemprot Di Kecamatan Ngantru Kabupaten Tulungagung. Jurnal Wiyata, Vol. 3 No. 1