

BIAYA DAN PENDAPATAN PRODUKSI KERIPIK NANGKA PADA CV PANDA ALAMI

Oleh

Noviana

RINGKASAN

CV Panda Alami merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri olahan pangan yang memproduksi aneka kripik buah, salah satunya adalah kripik nangka. Permintaan produk kripik nangka selama tahun 2021 tidak stabil dikarenakan kurang adanya persediaan bahan baku sehingga menyebabkan proses produksi tidak menentu. Akhir tahun 2021 permintaan kripik nangka sudah mengalami fluktuasi yang stabil, jumlah permintaan kripik nangka bulan Januari sampai bulan Desember 2021 pada CV Panda Alami sebanyak 3.431 kg dengan jumlah permintaan yang tidak terpenuhi sebanyak 642 kg, permintaan produk kripik nangka terhitung cukup tinggi dibandingkan kripik buah yang lainnya. Kekurangan bahan baku kripik nangka membuat jumlah hari produksi kripik nangka tidak pasti dan terjadinya kesulitan untuk memenuhi kebutuhan pasar. Oleh karena itu perlu diadakannya pengendalian persediaan bahan baku kripik nangka agar produksi tetap berlanjut dan permintaan pasar terpenuhi. Tujuan kegiatan ini adalah untuk membuat perencanaan pemenuhan kebutuhan bahan baku kripik nangka pada CV Panda Alami sebagai pengendalian persediaan bahan baku. Teknik yang dipakai yaitu menggunakan metode analisis jumlah kebutuhan bahan baku nangka, dan analisis Harga pokok produksi (HPP) penyimpanan produk kripik nangka. Hasil perhitungan metode penyimpanan bahan baku setengah jadi diperoleh Harga pokok produksi (HPP) produk disimpan sebesar Rp10.983, dan untuk Harga pokok produksi (HPP) produk yang dijual secara langsung sebesar Rp7.933. Selisih Harga pokok produksi (HPP) yang diperoleh yaitu Rp3.050.