

## DAFTAR PUSTAKA

- Adalina, Y. 2008. Analisis Finansial Usaha Lebah Madu Apis Mallifera L. Jurnal Penelitian dan Konservasi Alam. 5 (3): 217-237.6.
- Akbar, A. 2019. Ekonomi Digital Picu Pemanfaatan Internet Produktif. Media Indonesia. Jakarta.
- Al Fady, M.F. 2015. Madu dan Luka Diabetik. Gosyen Publishing. Yogyakarta.
- Ali Hasan. 2009. Marketing. Medpres (Anggota IKAPI). Yogyakarta.
- Apriani, D., Gusnedi, & Y. Darvina. 2013. Sudi Tentang Nilai Viskositas Madu Hutan Dari Beberapa Daerah Di Sumatera Barat Untuk Mengetahui Kualitas Madu Hutan. Pillar of Physics. Vol 2 91-98.
- Arwiedya M.R. 2011. Analisis Pengaruh Harga, Jenis Media Promosi, Resiko Kinerja, Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Astrid, dewi kusumastuti. 2009. Sikap Terhadap Pengguna Facebook. Universitas Bina Nusantara. Jakarta.
- Cohen, et al. 2007. Metode Penelitian Dalam Pendidikan. Routledge 657 Hal. New York.
- Dominici, Gandolfo. 2009. Farm marketing mix to E-Marketing mix: a literature overview and classification, international journal os business and management, 4(9).
- Drucker, peter. F. 2001. Inovasi dan Kewirausahaan, Praktek dan Dasar-dasar. Erlangga. Jakarta.
- Durianto, Sugiarto, Widjaja, dan Supratikno. 2003. Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fandy, Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa. Andi: Yogyakarta.
- Kotler dan Amstrong. 2008 . Prinsip-Prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, p. & keller, K.L. 2012. Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 12. Erlangga. Jakarta.
- Mandibrgh. 2012. Hubungan Intensitas Mengakses Sosial Media Terhadap Perilaku Belajar Mata Pelajaran Produktif Pada Siswa Kelas XI Jasa Boga di SMKN 3 Klaten. Yogyakarta. Pendidikan Teknik Boga Fakultas Universitas Negeri Yogyakarta.

- Nasrullah, M. 2017. Metodologi Penelitian Sosial Kualitatif. Kencana.Jakarta.
- PT Suhita Lebah Indonesia. 2021. Data Penjualan Madu. Bandar Lampung.
- Rangkuti, Freddy. 2004. Manajemen Persediaan Aplikasi di Bidang Bisnis. PT Raja Garfindo Persada. Direktorat Pelayanan Publik. Jakarta.
- Riadi, Edi. 2016. Statistika Penelitian Analisis manual dan IBM SPSS. Yogyakarta.
- Sakri, Faisal M. 2015. Madu dan Khasiatnya. Diandra Pustaka Indonesia. Jakarta.
- Sarah tsitsi chikandiwa. 2013. The Adoption Of Social Media Marketing .South African. Emerald Group Publishing Limited.
- Shimp, Terence. 2014. Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan Dan Promosi. Salemba Empat. Jakarta.
- Sugiyono, 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Suranto, A. 2007. Terapi Madu. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Thohari Imam, dkk. 2017. Teknologi Hasil Ternak. UB Press. Malang.
- Wulansari, D. 2018. Madu Sebagai Terapi Komplementer. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- .