

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, Dafid A. 2017. Manajemen Ekuitas Merek. Mitra Utama. Jakarta
- Aaker, 2018. Manajemen Ekuitas Merek. Mitra Utama. Jakarta.
- Arikunto, S. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Rineka Cipta. Jakarta.
- Al Fady, M.F. 2015. Madu dan Luka Diabetik. Gosyen Publishing. Yogyakarta
- Badan Standarisasi Nasional Indonesia (BSN). 2018. Madu (SNI 8664-2018). Badan Standarisasi Nasional. Jakarta.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Tony Sitinjak. 2017. Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Merek dan Perilaku Merek. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Lie Joko Budiman. 2004. Brand Equity Ten: *Strategi Memimpin Pasar*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Eliasari, Sukataatmadja. 2017. Pengaruh Brand Awareness Terhadap Purchase Intention Dimediasi Oleh Percived Quality Dan Brand Loyalty. *Jurnal Manajemen Unud*, 6(12) pp:6621-6622. Bandung.
- Husnawati. 2017. Pengaruh Brand Awareness dan Persepsi Kualitas Terhadap Buying Decision Sepeda Motor Honda. Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar. Skripsi.
- Kotler, dan Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. PT Indeks. Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Erlangga. Jakarta.
- Mahud. 2011. Metode Penelitian Pendidikan. Pustaka Setia. Bandung.
- Monareh, R.E., dan Wirawan, Z. Z 2012. Pengaruh Brand Awareness Terhadap Perceived Quality Terhadap Brand Loyalty sebagai Determinan terhadap *Purchase Intention*. *Jurnal Manajemen*, pp:299-311. Jakarta.
- M.I. Affandi, & S. Handayani. 2020. Marketing Efficiency Of Organic Rice In Lampung Province. In Journal Conference Series (Vol. 1, No. 1). Lampung.
- Nurhayani dan Deni. 2019. Strategi Pemasaran Kontemporer. Qiara Media. Pasuruan.

- Pramita, Y.H.P. 2009. Pengukuran Kesadaran Merek (Brand Awareness) Pada Produk Madurasa PT Air Mancur. Universitas Sebelas Maret. Solo.
- S, Morgan. 2007. Jalan-Jalan ke Peternakan Lebah Solo. Tiga Serangkai
- Sakri, Faisal M. 2015. Madu dan Khasiatnya. Diandra Pustaka Indonesia. Jakarta.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Pendidikan. Alfabet. Bandung.
- Sukaatmadja, I. P. 2017. Pengaruh Brand Awareness Terhadap Purchase Intention Dimediasi Oleh Perceived Quality Dan Brand Loyalty. *Manajemen unud*. Bandung.
- Suliyanto. 2006 . Metode Riset Bisnis. Andi. Yogyakarta.
- Sekaran, Uma. 2006. Metodologi Penelitian Untuk Bisnis. Selemba Empat. Jakarta.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitating, dan R&D, Penerbit Alfabet. Bandung.
- Sari, T.R. 2021. Sosialisasi dan edukasi upaya peningkatan imunitas tubuh dimasa pandemi covid-19 dengan konsumsi minuman herbal lemon dan madu. *Jurnal abdinis saintika*, (Vol 3, No 2). Jambi.
- Wulandari. D. D. 2017. Kualitas madu berdasarkan perbedaan suhu penyimpanan. *Jurnal kimia riset*, (Vol 1, No 1). Surabaya.