

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. 2003. Meningkatkan Produktivitas Ayam Ras Petelur. Agromedia Pustaka. Jakarta.
- Ahman, Eeng dan Yana Rohmana. 2009. Teori Ekonomi Mikro. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung.
- Assauri, Sofjan, 2008, Manajemen Pemasaran, edisi pertama, cetakan kedelapan, Penerbit. Raja Grafindo. Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2012. Manajemen Pemasaran. PT Raja Grapindo. Jakarta.
- Boyd, Walker dan Larreche, 2000. Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global,Edisi Kedua Erlangga. Jakarta.
- CV Bisco Farm. 2022. Catatan pemeliharaan harian. Peternakan ayam petelur CV Bisco Farm. Lampung Selatan.
- Djaslim. 2003. Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran. Cetakan Ketiga. Bandung.
- Haryani, Made Dessi. 2018. Strategi Pemasaran Selada Siomak di Jaya Anggara Farm Bandar Lampung. Tugas Akhir. Politeknik Negeri Lampung. Bandar Lampung.
- Jelita, Valda. 2020. Peningkatan Produksi Telur Ayam Ras melalui Pemanfaatan Lahan Kosong di Dzikra Farm Kabupaten Kuningan. *Project Report. IPB University*. Bogor.
- Kementrian Kesehatan RI. 2010. Tanya Jawab Seputar Telur Sumber Makanan Bergizi, Kementrian Pertanian RI.
- Kementrian Pertanian RI. 2021. Statistik Pertanian. Kementrian Pertanian Republik Indonesia.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Keller, & Lane, K. 2008. Manajemen Pemasaran . Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2, PT. Indeks Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip and Armstrong, G. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc. United states.
- Kotler, & Philip. 2007. Manajemen Pemasaran di Indonesia. Salemba empat. Jakarta.
- Kurniawan, M.F.T., D. P. Dwi., dan N.W.S. Astiti. 2013. Strategi Pengembangan Agribisnis Peternakan Ayam Petelur di Kabupaten Tabanan. Jurnal Manajemen Agribisnis, 1(2):53-66.
- Lamb, W.Lamb Joseph F.Hair, Carl Mcdaniel, 2001. Pemasaran Edisi Pertama, Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Muharliem. 2010. Meningkatkan Kualitas Telur Melalui Penambahan Teh Hijau Dalam Pakan Ayam Petelur. Jurusan Produksi ternak. Fakultas peternakan. Universitas Brawijaya. Malang.
- Nova, Ilmia. 2014. Pengaruh Lama Penyimpanan Terhadap Kualitas Internal Telur Ayam Ras Pada Fase Produksi Pertama. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Rahardjo, Yonathan. 2016. Beternak Ayam Petelur. Nuansa Cendekia. Bandung
- Rasyaf, M. 1995. Beternak Ayam Petelur. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rukmana. 2007. Beternak Ayam Petelur Secara Intensif. Titian Ilmu. Bandung.
- Sani, Achmad dan Mashuri Machfudz, 2010. Metodologi Riset Manajemen Sumber Daya Manusia Cetakan Pertama. Maliki Press. Malang.
- Sanusi, Achmad. 2015. Manajemen Strategi. Pemasaran. CV Pustaka Setia. Bandung.
- Setiawan, N. 2006. Perkembangan Konsumsi Protein Hewani di Indonesia: Analisis Hasil Survey Sosial Ekonomi Nasional 2002-2005. Jurnal Ilmu Ternak, 6(1):68-74.
- Stanton, William J. 2012. Prinsip pemasaran, alih bahasa : Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Swatha, dan Irawan. 2008. Marketing. Alfabeta. Bandung.
- Tandjung, 2004, Marketing Management Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan. Banyumedia. Malang.

- Tjiptono, Fandy. 2017. Manajemen Pemasaran Jasa, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran, Edisi 3. Andi. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi. Yogyakarta.
- Widyantara, I. Nyoman Padma dan I. Gusti Agung Ketut Sri Ardani.2017. Analisis Strategi Pemasaran Telur Ayam Studi Kasus di Desa Pesedahan dan Desa Bugbug Kabupaten Karangasem. Jurnal. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. Bali