

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Auliah. 2021. Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Desain kemasan terhadap Minat Beli Ulang Wardah *Cosmetic* dengan *Brand Image* sebagai Variabel Moderasi. Skripsi. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. Makassar.
- Buchari, Alma. 2007. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung. Alfabeta
- Budiharja, G.E., dan Riyono. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati. Semarang: Jurnal STIE Semarang. 8(2): 92-121.
- Christina, Fransisca Sandra. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Korporasi terhadap Kesetiaan Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. Jurnal manajemen dan Pemasaran Jasa. 7(2): 91-124
- Imanningsih, Nelis. 2013. Pengaruh Suhu Ruang Penyimpanan terhadap Kualitas Susu Bubuk. Madura: *Badan Litbang Kesehatan Kementerian Kesehatan Indonesia*. 7(1): 1-5.
- Kusumawaty, Y. 2020. Strategi Pemasaran Produk Makanan Ringan Khas Riau. Riau: Jurnal Agribisnis, 20(2): 124-138.
- Meutia, Nellita dkk. 2016. Residu Antibiotika dalam Air Susu yang Berasal dari Peternakan di Wilayah Aceh Besar (*Antibiotic Residues in Water Fresh Milk Derival from Farms in The Territory of Aceh Besar*). Indrapuri: *Balai Pembibitan Ternak Unggul dan Hijauan Pakan Ternak Indrapuri*. 16(1): 1-5
- Rukmana, H. Rahmat. 2015. Wirausaha Ternak Kambing PE secara Intensif. Yogyakarta. Lily Publisher.
- Sekalaranti, Ariesta. 2013. Persepsi Konsumen terhadap warna, Tipografi, Bentuk Grafis dan Gambar pada Kemasan Produk dengan Pendekatan *Multidimensional Scaling*. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan. 6(1): 9-23.
- Sucipto, I.N. dkk. 2017. Pengemasan Pangan Kajian Pengemasan yang Aman, Nyaman, Efektif, dan Efisien. Denpasar. Udayana University Press.
- Sugiyono, 2012. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung. Alfabeta.
- Susetyarsi, 2012. Kemasan Produk Ditinjau dari Bahan Kemasan, Bentuk Kemasan dan Pelabelan pada Kemasan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Minuman Mizone di Kota Semarang. Jurnal STIE Semarang,

4(2): 19-28.

Widyamurti, Nidyah. 2018. Pemasaran Pariwisata Melalui Kemasan Produk UKM *Standing Pouch* Berbahan *Paper Metal* di Era Ekonomi Kreatif. Prosiding Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan. Universitas Sahid Jakarta.

Yunaida, Erni. 2017. Pengaruh *Brand Image* (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(2): 798-807.