

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anggiani, Sarfilianty. 2018. *Kewirausahaan*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Balai Inseminasi Buatan Lembang. 2020. *Sejarah Balai Inseminasi Buatan Lembang*. Direktorat Jendral Peternakan dan Kesehatan Hewan: Kemtan RI
- _____. 2021. *Laporan Tahun 2021 Yentek Pemeliharaan Ternak*. Direktorat Jendral Peternakan dan Kesehatan Hewan: Kemtan RI
- _____. 2022. *Laporan Triwulan Tahun 2022 Yentek Pemeliharaan Ternak*. Direktorat Jendral Peternakan dan Kesehatan Hewan: Kemtan RI
- Basu Swasta, Dharmesta. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Diany, E., Suryahadi dan T. Muhandri. 2016. Strategi Pemasaran Semen Beku Sapi Potong Di BIB Lembang. *Journal Agripet*. Vol 18 No 1. Halaman 10-17
- Fazrien, W. A. E. Herwijanti, N. Isnaini. 2020. Pengaruh Perbedaan Individu terhadap Kualitas Semen Segar dan Beku Pejantan Unggul Sapi Bali. *Journal Sains Peternakan*. Vol. 18 No 1. Halaman 60-65
- Jalius. 2011. Hubungan Mortalitas Progresif dan Keutuhan Membran sperma dalam semen beku sapi bali dengan Keberhasilan Inseminasi. *Journal Agrinak*. Vol 1 No 1: Halaman 43-47.
- Kasmir dan Jakfar . 2012. *Study Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Hal. 63.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia Direktorat Jendral Peternakan dan Kesehatan Hewan. 2017. *Standar Oprasional Produksi Distribusi Semen Beku Balai Inseminasi Buatan Lembang* . Bandung:163-164.

- Komariah, L., Arifiantini, dan F.W. Nurgraha. 2013. Kaji Banding Kualitas Spermatozoa Sapi Simmental, Limousin, dan Friesian Holstein Terhadap Spermatozoa Kambing Boer Setelah Penyimpanan Dingin. *Jurnal S. Pertanian. Vol 3 No 1. Halaman 347-361.*
- Lilis Dian Syaputri. 2020. Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Investasi Minimal, Persepsi Return Dan Risiko, Motivasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal. *Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.*
- Nurafni Lasaharu, Nibras K. Laya, Yuriko Boekoesoe. 2020. Analisis Pemasaran Sapi Potong. *Jambura Journal of Animal Science. Vol. 2 No 2 Halaman 63*
- Nyuwita, A., T. Susilawati, dan N. Isnaini. 2015. Kualitas Semen Segar dan Produksi Semen Beku Sapi Simmental pada Umur yang Berbeda. *Journal Ternak Tropika. Vol 16 No 1. Halaman 61-68*
- Rusni Fitri Y. Rusman, Andi Hamdana, Abdullah Sanusi. 2020. Strategi Pengembangan Usaha Ternak Sapi Potong di Kecamatan Lau Kabupaten Maros. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Informatika. Vol. 17 No. 2. Halaman 119.*
- Standar Nasional Indonesia. 2017. *Semen Beku Sapi*. Badan Standarisasi Nasional, Jakarta.
- Sukotjo, H dan R.A. Sumanto. 2010. Analisa Marketing mix-7P (*Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence*) terhadap keputusan pembelian produk klinik di Surabaya. *Journal. Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis 1 (2) : 216-228.*
- Susilawati, T. 2011. *Spermatology*. Universitas Brawijaya (UB) Press. Malang. ISBN 978-602-8960-04-5
- _____. 2013. Pedoman Inseminasi Buatan pada Ternak. Universitas Brawijaya (UB) Press. Malang. ISBN 978-602-203-458-2.
- Swastha, Basu. 2012. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta.
- Tjiptono Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran, ed. 3*. Yogyakarta : Andi.