

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, A., Daris, E., dan Zulmanery. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Susu Sapi Perah Kelompok Tani Ternak Sapi Perah (KTTSP) Kania Kabupaten Bogor. *Jurnal Agribisnis*, Vol. 11, No. 4, , [ 148 - 160 ].
- Alma, B .2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV. Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_.2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anindita, N. S., dan Soyi, D. S. 2017. Pengawasan Kualitas Pangan Hewani Melalui Pengujian Kualitas Susu Sapi Yang Beredar di Kota Yogyakarta. *Jurnal Peternakan Indonesia*. 19 (2): 96-105
- Arifianto, E .2018. *Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, Keragaman Produk dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kentucky Fried Chicken (KFC) Cabang Ahmad Yani Padang*. Program Studi Pendidikan Ekonomi. Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan (STKIP) PGRI Sumatera Barat. Padang, Sumatera Barat.
- Assauri, S. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja GrafindoPersada.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo.
- Gitosudarmo, I. 2014. *Manajemen Operasi*. BPFE . Yogyakarta.
- Hanum, Z., Sumantri, C. Purwantiningsih, batubara, I., Taufik, E.2016. Efektivitas Fermentasi Susu Kambing Dengan Penambahan
- Hendra, F. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal EMBA*. Vol.1, No.3, September 2013: 273-283. *Lactobacillus Rhamnosus* Sebagai Inhibitor Tirosinase (*Fermentation Effectivity of Goat Milk added Lactobacillus rhamnosus as Tyrosinase Inhibitor*). *Jurnal Kedokteran Hewan-Indonesian Journal of Veterinary Sciences*.
- Kotler, P., dan Amstrong, G. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition: Pearson.
- \_\_\_\_\_.2016. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga.

- \_\_\_\_\_. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kustyawati M. E, Susilawi, Tobing D, dan Trimaryanto. 2012. Profil asam lemak dan asam amino susu kambing segar dan terfermentasi. *J. Teknologidan industri Pangan*.
- Meutia, N., Rizalsyah, T., Ridha, S. dan Sari, M.K. 2016. Residu Antibotika Dalam Air Susu Segar Yang Berasal Dari Peternakan Di Wilayah Aceh Besar. *Jurnal Ilmu Ternak*.
- Moeljanto. 2002. *Khasiat dan Manfaat Susu Kambing*. Agromedia Pustaka : Depok.
- Mulyadi, D. 2015. *Perilaku Organisasi dan Kepemimpinan Pelayanan*. Bandung: Alfabeta.
- Peter J. P. dan Olson, J. C. dan 2014. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran. Edisi Sembilan*. Buku 2. Penerbit : Salemba empat. Jakarta.
- Pierson dan Corlett. 1992. *Overview of biological, chemical and physical hazard*. Di dalam Pierson, DM. dan DA. Corlett, Jr. (eds.). *HACCP Principles and Applications*. Chapman and Hall, New York.
- Pratama Y, Daryati dan A. Riyan (2018). Hubungan Praktik Kerja Industri dengan Kesiapan Kerja Siswa SMKN 1 Cibinong Kelas XII Kompetensi Keahlian Teknik Gambar Bangunan. *Jurnal Pendidikan Teknik Sipil. Vol. 7 No. 1*.
- Limakrisna, N. dan Purba, T. P. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Rukmana. 2015. *Wirausaha Ternak Kambing PE Secara Intensif Pertama*. S. Suryantoro, ed. Yogyakarta: Lily Publisher.
- Sedjati, R. S. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Deepublish Yogyakarta.
- Sudaryono.2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi, Edisi 1*.Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta : Bandung.
- Sukmadinata, N.S. 2007.*Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press.

Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta : Bandung.

Sukmadinata, N.S. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya.

Tjiptono, Fandy. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press.

\_\_\_\_\_. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Yogyakarta : Andi Ofset.

\_\_\_\_\_. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta : Andi Ofset.

\_\_\_\_\_. 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi 7. Yogyakarta : Andi Ofset.

\_\_\_\_\_. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta : Andi Ofset.

Vaquil dan Rathee R. 2017. *A review on health promoting aspects of goat milk*. *Thepharma innovation journal*.

Vinifera, E., Nurina, dan Sunaryo. 2016. Studi Tentang Kualitas Air Susu Sapi Segar Yang Dipasarkan Di Kota Kediri. *Jurnal Fillia Cendekia*.

Setya, A.W. 2012. *Teknologi Pengolahan Susu* Surakarta: Universitas Slamet Riyadi.

Widoyoko, E.P. 2014. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Wulandari, Z., Taufik, E., dan Syarif, M. 2017. Kajian Kualitas Produk Susu Pasteurisasi Hasil Penerapan Rantai Pendingin. *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*, 2017, 5.3: 94-100.

