

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- BudiHardjo, E. (1997). *Arsitektur Sebagai Warisan Budaya*. Jakarta: Djambatan.
- Chandra, G. (2002). *Strategi Program Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Christine, B. (2017). Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Minat Beli Konsumen. *Industrial Engineering Online Journal*, 1-8.
- Daryanto. (2013). *Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Elgar, S. (2021). Analisis Potensi Wisata Di Kabupaten Cianjur. *Jurnal Geografi*, 76.
- Ernawati, S. (2010). *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Freddy, R. (2004). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Graedia.
- Givara, S. (2021). Pengembangan Taman Margasatwa dan Budaya Kinantan Dengan Menerapkan 3S. *I-TOURISM*, 71-72.
- Harsono, D. (2017). Rumah Tradisional Lamban Pesagi. *Jurnal Patrawidya*, 71.
- Hendri, S. (2010). Analisa Marketing Mix (7P) Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Bisnis*, 216-228.
- Irham, F. (2013). Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif. *Jurnal Academia*, 260.
- KBBI. (2005). *Cetakan pertama edisi ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kotler, & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran (Edisi Kedu)*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, A. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2018). *Principles of marketing : Global Edition, 17th*. United Kingdom : Pearson.
- Lupiyoadi. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.

- Maradjado, C. (2018). Perancangan Aplikasi Pengenalan Rumah Adat Berbasis Android. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer*, 24.
- McKercher, B., & du Cros, H. (2002). *Cultural Tourism : The Partnership Between Tourism and Cultural heritage Management*. New York: The Haworth Hospitality Press.
- Nusantara, B. M., Gunawan, A., & Wijaya, D. a. (2015). Strategi Pemasaran Kampung Wisata Baluwarti Sebagai Destinasi Wisata Budaya di Kota Surakarta. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 3-4.
- Philip, K. (2018). Principles Of Marketing. *Jurnal Eksekutif Volume 15*, 138.
- Priyatno, D. (2011). *Buku Saku SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Mediakom.
- Putra, A. (2004). Pariwisata Dan Budaya Pariwisata. *Jurnal Pariwisata Indonesia* , Vol.4.
- Robby, S. (2020). Strategi Pemulihan Potensi Pariwisata Budaya Di Provinsi Maluku. *Jurnal Ilmu Sosial Agama Institute Agama kristen Negeri Ambon*, 70.
- Salihin, D. (2019). Motif Ukiran Kerawang Gayo Pada Rumah Adat Gayo . *Gorgo Jurnal Seni Rupa*, 69.
- Selang, C. (2013). Bauran Pemasaran. *Jurnal Riset Ekonomi*, 1-3.
- Sinaga. (2010). *Analisis Kesempatan Kerja Sektoral Di Sumatera Utara*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Sudiyono. (2018). *Manajemen Pemasaran usaha Wisata*. Malang: repository.unikma.ac.id.
- Suranti, R. (2005). *Pariwisata Budaya dan Peran Serta Masyarakat Dalam Pariwisata Indonesia: Pariwisata Budaya dan Budaya Pariwisata* . Bandung: Bandung Institute Technology.
- Swasta, B. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Wangko, C. (2013). *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Panther Pada PT Astra Internasional-Izuzu*. Manado: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi.
- Yoeti, A. O. (2002). *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta: Angkasa.
- Yuswari, N. (2020). Bauran Pemasaran 7P Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Retail Giant Ekxpres Makasar. *Jurnal Mirai Management*, 122.

