

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrilia, Mettasatya, A. 2018. Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran “Waroenk Ora Umum” Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen. *Jurnal Riset Komunikasi*. 1(1): 147-157.
- Desga,dkk. 2016. Pemodelan Bangkitan Perjalanan Di Nagari Siguntur, Nagari Barung-Barung Belantai Dan Nagari Nanggalo Kecamatan Koto Xi Tarusan Kabupaten Pesisir Selatan. *Jurnal Penelitian Transportasi Multimoda*. 14(02): 77 – 82.
- Desra.2019. Pengertian,jenis dan manfaat pemasaran online. Retrieved from jurnalEntrepreneur.id
- Goel,R., dkk (2017) An Empirical study to enquire the effectiveness of digital marketing in the chelengging Age with reference to inidian economy. *Pertanika Journal of social sciences & humanities*, 25 (4).
- Gumilang, Ratna, R. 2019. Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. 10(1): 10-14.
- Hakim, Lukmanul. 2010. Industri Pariwisata Dan Pembangunan Nasional. *Jurnal Among Makarti*. 3(5):70-78.
- Miro,F. 2005.*Perencanaan Transportasi Untuk Mahasiswa, Perencanaan dan praktisi*. Jakarta : Erlangga
- Nurlina., dkk. 2022. Strategi Pengembangan Industri Pariwisata (Studi Kasus Objek Wisata Pulau Rukui Kabupaten Aceh Tamiang). *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*. 13(1): 1-14.
- Nur, dkk. 2021. *Sistem Transportasi*. Makassar: Yayasan Kita Menulis.
- Peraturan Menteri Perhubungan Republik Indonesia Nomer 26 tahun2017
- Prayudyanto, Nanang, M. 2021. Perbandingan Kinerja Buy The Services Angkutan Umum Massal Kota Metropolitan dengan Metode Biaya Operasional Kendaraan dan Indeks Sustainabilitas. *Jurnal Penelitian Transportasi Darat*. 23(1): 55-71.
- Rapitasari, Diana. 2016. Digital Marketing Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Cakrawala*. 10(2): 107 – 112.

- Salim.2000. *Manajemen transportasi*. Cetakan Pertama. Edisi Kedua. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Sugianto., dan Kurniawan, Muhammad, A. 2020. Tingkat Ketertarikan Masyarakat Terhadap Transportasi Online, Angkutan Pribadi Dan Angkutan Umum Berdasarkan Persepsi. *Jurnal Teknologi Transportasi dan Logistik*. 1(2): 51-58.
- Sugiyono,(2021).*Meode penelitiankuantitatif dan kualitatif dan R&DI*.Bandung: Alfabeta
- Undang-undang Nomer 10 Tahun 2009. Tentang kepariwisataan
- Undang-undang Nomor 13 Tahun 1980 tentang Jalan.
- Zahrulianingdyah, Atiek. 2018. Kuliner Sebagai Pendukung Industri Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal. *Jurnal TEKNOBUGA*. 6(1):1-9.