

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik (2022). *Perkembangan Tingkat Hunian Kamar Hotel Berbintang Provinsi Lampung*. Tersedia pada :
https://lampung.bps.go.id/backend/materi_ind/materiBrsInd-20220202124428.pdf
- Cravens. (2010). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Emersia Hotel and Resort Bandar Lampung.
- Ikhsan. (2008). *Sistem Akuntansi Perhotelan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler Philip & Amstrong. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Prenharlindo.
- Kotler Philip & Amstrong. (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2007). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sedjati, R. S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Widanaputra. (2009). *Akuntansi Perhotelan Pendekatan Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Wiyasha, I.B.M. (2007). *Akuntansi Manajemen untuk Hotel dan Retoran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.