

STRATEGI PEMASARAN EMERSIA HOTEL AND RESORT BANDAR LAMPUNG

Oleh
Ayu Lussy Fratiwi

RINGKASAN

Emersia Hotel and Resort Bandar Lampung merupakan salah satu hotel berbintang 4 yang ada di Lampung. Emersia Hotel and Resort berlokasi di pusat kota sehingga akses menuju lokasi sangat mudah dicapai. Emersia Hotel and Resort Bandar Lampung menawarkan kamar-kamar dengan fasilitas terbaik dan menawarkan beragam produk seperti paket *wedding*, paket *meeting* dan lainnya. Tugas akhir ini bertujuan untuk: (1) Mengetahui bagaimana penerapan bauran pemasaran pada Emersia Hotel and Resort Bandar Lampung (2) Mengetahui strategi pemasaran apa sajakah yang diterapkan Emersia Hotel and Resort Bandar Lampung. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode wawancara serta observasi pada berbagai kegiatan di Emersia Hotel and Resort Bandar Lampung. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Hasil dari penulisan tugas akhir ini menunjukkan penerapan bauran pemasaran pada Emersia Hotel and Resort yang terdiri dari 7P. Produk yang tentunya berkualitas, Tempat yang strategis, Promosi yang baik, Harga yang tidak terlalu mahal dan masih dapat dijangkau konsumen, Kualitas SDM yang mempunyai, Proses pelayanan yang dilakukan sesuai dengan SOP yang telah ditetapkan serta Fasilitas fisik yang memadai. strategi yang diterapkan oleh Emersia Hotel and Resort Bandar Lampung. Hasil dari penulisan tugas akhir ini juga menunjukkan strategi pemasaran yang diterapkan Emersia Hotel seperti memiliki produk yang berkualitas, mencari tahu kebutuhan konsumen, memberikan sampel saat berpromosi, menawarkan konsumen datang ke Emersia Hotel, memiliki daftar member Emersia, memberikan *special treatment*, menyelenggarakan acara *customer gathering* serta berpromosi secara optimal.