

DAFTAR PUSTAKA

- Adawyah, R. 2008. Pengolahan dan Pengawetan Ikan. Bumi Aksara. Jakarta: 160 Halaman. [Jurnal]
- Afrianto, E Dan Evi Liviawaty. 2017. Pengawetan dan Pengolahan Ikan. Penerbit Kanislus. Yogyakarta: 125 Halaman. Jurnal
- Armeliyani. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Denge di Desa Benteng Kecamatan Mandalle Kabupaten Pangkep. Skripsi
- Artana, 2014. Pengaruh Selera dan Harga terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sepedah Motor Honda di Kab. Buleleng. Singaraja. Universitas Pendidikan Ganesha. Jurnal
- Aryani dan rosinta. 2010. *Poster: Forsythiaside inhibits the avian infectious bronchitis virus in cell culture (Proceedings: The Third Academic Conference of Asian Society of Traditional Veterinary Medicine: The 46th Scientific Conference of Japanese Society of Traditional*. Jurnal
- Bustomi. 2016. Studi Tentang Keberadaan Industri Ikan Asin di Pulau Pasaran Kelurahan Kota Karang Kecamatan Teluk Betung Timur Kota Bandar Lampung. Kota Bandar Lampung : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Lampung. Skripsi
- Badan Pusat Statistik. *Multivariate* 2020. Laporan Tahunan. Kota Bandar Lampung, Lampung : Pemerintah Kota Bandar Lampung.
- Badan Pusat Statistik. 2022. Kota Bandar Lampung dalam Angka. Lampung : Pemerintah Kota Bandar Lampung.
- Djaali. 2008. Skala likert. Jakarta: Pustaka Utama. Ghozali, Imam. 2001. Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program Spss.
- Eka, Cahyu, Kurniasari. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Atau Melalui Situs Jejaring Sosial. Ponogoro. Skripsi
- Engel, JF.et.al. 1994. Perilaku Konsumen. Jakarta: Binarupa Aksara. 423 hal. Terjemahan dari : *consumer behavior*. Edisi keenam
- Firdaus, M. dan M. A. Farid. 2008. Aplikasi Metode Kuantitatif terpilih untuk Manajemen dan Bisnis. IPB Press, Bogor
- Firmansyah, Anang. 2018. "Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)". *Deepublish*.: Yogyakarta. Jurnal
- Ghozali, I. 2005. Aplikasi Analisis dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gujarati N. Damodar. 2004. *Basic Econometrics fourth edition*. McGraw-Hill

- Hosmer, D.W. dan S. Lemeshow, 2000 : *Applied Logistic Regression. Second Edition, John Willey & Sons, New York*
- Hakim, Abdul. 2006. Perilaku Konsumen dalam membuat Keputusan Pembelian Ikan Asin. Bogor : Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan. Institut Pertanian Bogor. Skripsi
- Hardinsyah. 2012. Pola Konsumsi Pangan dan Gizi Penduduk Indonesia. Departemen Gizi Masyarakat FEMA IPB dan Badan Litbangkes Kemenkes RI. Bogor. Kementerian Kelautan dan Perikanan. 2012. Kelautan dan Perikanan dalam Angka 2013. Jakarta. 212 Hal.
- Haryati, Sri. 2005. Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Evaluasi Pembelian Ikan Asin Produksi Arto di Cilacap. [Skripsi] Universitas 11 Maret: Surakarta
- Hasan, M.I. (2004). Pokok-pokok Materi : Teori Pengambilan Keputusan . Bogor : Ghalia Indonesia.
- Junianto. 2007. Analisis Sanitasi dan Hygiene Unit Pengolahan Ikan Kep.01/Men/2007 (Studi Kasus Pengolahan Otak-Otak Bandeng Di Ukmp Juwita Food Bandung). [Skripsi] Bandung. Universitas Padjadjaran
- Kementrian dan Kelautan Perikanan. 2012. Tingkat Konsumsi Nasional. Kementrian dan Kelautan Perikanan
- Kementrian dan Kelautan Perikanan. 2020. Kandungan Gizi Ikan Asin per 100 gram. Kementrian dan Kelautan Perikanan
- Kotler, P. 2009. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen. Erlangga, Jakarta
- Luhur, Estu, Sri, dkk. 2020. Faktor-Faktor Penentu Keputusan Pembelian Ikan di Sumba Barat Daya, Nusa Tenggara Timur. Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan. [Skripsi] <https://bbpse.litbang.kkp.go.id> (diakses pada 11 september 2021)
- Mentari, 2022. "Langkah dalam Memilih Ikan Asin yang Berkualitas Baik". Kompas. Jakarta Barat [Artikel] (diakses 06/09/22).
- Mulyanasri, 2021. Pengaruh Harga dan Ulasan Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online. [Skripsi] Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Persada Bunda: Pekanbaru
- Nugroho. 2003. Perilaku Konsumen; Konsep dan Implementasi untuk Strategi dan Tugas akhir Pemasaran". Edisi Pertama. Jakarta : Prenada Media
- Nurjanah, K., Abdullah, A., Mustopa, M. Z., & Tilaar, S. O. 2010. Upaya mempertahankan Kesegaran Ikan Selar Bentong (Selar boops) dengan Penambahan Kitosan Pasca-penangkapan di PPN Pekalongan, Jawa Tengah. In *Seminar Nasional Perikanan Indonesia* (pp. 348-356).
- Nuryati, Ita. 2001. Perilaku Konsumen Rumah Tangga Pegawai BAPPEDA Kab. Bogor terhadap Ikan Asin [Skripsi]. Bogor : Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan. Institut Pertanian Bogor.
- Nazir, M. 2003. Metode Penelitian. Jakarta : Ghalia Indonesia

- Prajejan, P. D. P. 2019. Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Produk Ikan
- Resdiana, L. 2017. Perlindungan Hukum terhadap Konsumen Produk Industri Rumah Tangga Pangan (IRT-P) yang tidak mencantumkan Label Pangan Di Kabupaten Karawang (Doctoral Dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Ruslie, R. H., & Darmadi, D. 2012. Analisis Regresi Logistik Untuk Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Status Gizi Remaja. *Majalah Kedokteran Andalas*, 36(1), 62-72.
- Siburian, Agustina, Esra. 2020. Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Ikan Segar di Pasar Tradisional dan Pasar Modern. [Skripsi] Medan : Universitas Sumatera Utara.
- Simamora, Bilson 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sugiyono. 2002. Statistika Untuk Penelitian. Penerbit Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. Statistika untuk Penelitian. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kombinasi. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, U. 2003. Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam
- Sumarwan, Ujang. 2011. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. *Bogor: Ghalia Indonesia*.
- Survei Sosial Ekonomi Nasional (SUSENAS). 2020. Konsumsi Ikan Asin Nasional. Survei Sosial Ekonomi Nasional
- Susanto, A. 2021. Analisis Pendapatan dan Kelayakan Usaha Pengolahan Ikan Asin Rebus di Kelurahan Pasar Batu Gerigis Kecamatan Barus Kabupaten Tapanuli Tengah (Doctoral dissertation, UMSU).
- Schiffman, L.G. and Kanuk, L.L. 2000. *Consumer Behaviour, 7th ed. New Jersey: Prentice-Hall*
- Syafa'atin, E. 2013. Analisis Pengetahuan Konsumen tentang Ikan Asin Produk Mbok Ama (Studi Pada Konsumen di Desa Warulor Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan) (*Doctoral Dissertation, University Of Muhammadiyah Malang*). Malang : *University Of Muhammadiyah*
- Tevani, Kurniawati. 2017. Analisis Pembelian Ikan Segar dan Ikan Olahan pada Ibu Bekerja dan Ibu Tidak Bekerja. [Skripsi] Bogor : Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan. Institut Pertanian Bogor.
- Tunjungsari, Destiana, Fransisca. 2009. Analisis Perilaku Konsumen terhadap Pembelian Ikan Kakap Merah di Pasar Tradisional Kota Surakarta. [Skripsi] Surakarta : Universitas Sebelas Maret.

- Widarjono, Agus. 2010. Analisis Statistika *Multivariat* Terapan. Edisi Pertama. Yogyakarta. UPP STIM YKPN
- Widha, Chanifah. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Ikan Olahan di Warung Ikan Bakar Seafood Ganteng Besar. [Skripsi] Universitas Negeri Surabaya: Surabaya