

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, R. M., & Santoso, R. (2018). Pengaruh Penjualan Tunai, Penjualan Kredit, dan Penetapan Harga Terhadap Laba Penjualan Produk Pipa Set HD Interventer 1 PK pada PT. Sumber Mandiri Cabang Kenjeran Surabaya. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 3(2), 105-132.
- Boedijoewono, N. (2016). *Pengantar Statistika ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan.
- Febrianto, R., Indrawan, A., & Nurodin, I. (2020). Pengaruh Omzet Penjualan Terhadap Laba Sebelum Pajak Pada Kios Rista Cell Periode 2017-2019. *Jurnal Syntax Transformation*, 1(8), 522-530.
- Hamdi, A. S., & E. Bahrudin. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hardi A, R. M., & Santoso, R. (2018). Pengaruh penjualan Tunai, Penjualan Kredit, dan Penetapan Harga Terhadap Laba Penjualan Produk Pipa Set HD Inverter 1 PK Pada PT Sumber Mandiri Cabang Kenjeran Surabaya. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 3(2), 105-132.
- Irawan, M. R. (2016). Pengaruh Modal Usaha dan Penjualan Terhadap Laba Usaha pada Perusahaan Penggilingan Padi UD. Sari Tani Tenggerejo Kedungpring Lamongan. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*, 1(2), 75-82.
- Muhani, P. M., & Sumiati. (2014). Pengaruh Penjualan Tunai dan Penjualan Kredit Terhadap Laba pada Industri Bengkel Las Diana di Palopo. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 50-59.
- Nafarin, M. (2007). *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nawari. (2010). *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Nurhayati, H. (t.thn.). Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada SMM Swalayan Kopontren Daarut Tauhid Kota Bandung. *Politeknik Sukabumi*, 7-18.
- Paranesa, G. N., Cipta, W., & Yulianthini, N. N. (2019). Pengaruh penjualan dan modal sendiri terhadap laba pada UD Aneka Jaya Motor di Singaraja Periode 2012-2014. *Jurnal Manajemen*, 7, 89-95.
- Riana, D. (2012). *Statistika Deskriptif*. Tangerang Selatan: Jelajah Nusa.
- Rosyidah, M., & Fijra, R. (2021). *Metode Penelitian*. Sleman: Deepublish.
- Rudianto. (2012). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Rusmianto, & Wijaya, L. (2018). *Statistik Deskriptif*. Lampung: Unit Penerbitan Politeknik Negeri Lampung.
- Saraswati, D., & Putra, A. (2020). Pengaruh Penjualan Terhadap Perubahan Laba Kotor Pada PT Trans Engineering Sentosa (TES). *Jurnal Akuntansi Bisnis & Publik*, 11(2), 1-10.
- Sitorus, M. C., & Kurniawan, A. (2021). Pengaruh Penjualan Tunai dan Penjualan Kredit Terhadap Profitabilitas Perusahaan pada PD Gloria Bandung. *Jurnal Financia*, 2(1), 13-23.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sukestiyarno. (2014). *Statistika Dasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Swastha, B. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, B. (2004). *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Triani, A., Suherman, A., & Sudarma, A. (2020). Pengaruh Penjualan Terhadap Laba bersih. *Jurnal Edukasi*, 8(2), 83-88.
- Wahyudi, S. T. (2017). *Statistika Ekonomi*. Malang: Tim UB Press.
- Zulkarnain, M. (2012). *Ilmu Menjual*. Yogyakarta: Graha Ilmu.