

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Prastyo, Doddy. 2015. Analisis Rasio Keuangan Sebagai Alat Untuk Menilai Kinerja Perusahaan Real Estate yang Listing di BEI Periode Tahun 2013. Other thesis, Universitas Muhammadiyah Malang. Malang. <https://eprints.umm.ac.id/20701/> [diakses pada 20 Mei 2022]
- Astuti, Nina Budi. 2014. Economic Value Added (EVA) Sebagai Alat Penilaian Kinerja pada PT Gudang Garam Tbk. Tahun 2011-2013. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta: Yogyakarta. [https://eprints.uny.ac.id/17159/1/TA%20%NINA%20BUDI%20%ASTUTI\\_NIM%2011409134050.pdf](https://eprints.uny.ac.id/17159/1/TA%20%NINA%20BUDI%20%ASTUTI_NIM%2011409134050.pdf) [diakses pada tanggal 11 Juli 2022].
- Brigham, F. Eugene & Houston, Joel F. (2011). *Dasar-dasar manajemen Keuangan Buku 2 jilid 11*. Salemba Empat : Jakarta
- Fidianti, Risky. 2011. Analisis Penilaian Kinerja Keuangan dengan pendekatan EVA pada PT Sumber Batu Gowa. <https://core.ac.uk/download/pdf/25486259.pdf>. [diakses pada 22 April].
- Harahap, Sofyan Safri. (2015). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan. Cetakan ketujuh*. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada : Jakarta
- Hefrizal, Muhammad. 2018. Analisis Metode *Economic Value Added* Untuk Menilai Kinerja Keuangan pada PT. Unilever Indonesia. Jurnal Akuntansi dan Bisnis, Vol.4. Politeknik LP3I Medan. <http://ojs.uma.ac.id/index.php/jurnalakundambisnis/article/view/1552>. [diakses pada tanggal 12 Juli 2022]
- Ikatan Akuntansi Indonesia. 2015. PSAK No. 1. Tentang Penyajian Laporan Keuangan. Jakarta.
- Karamoy, J. 2016. Analisis *Economic Value Added* (EVA) pada PT Bank Negara Indonesia. Tbk. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jab/article/download/12082/1166> [diakses pada tanggal 25 Mei 2022].
- Kasmir. 2017. *Pengantar Manajemen Keuangan*, Edisi 2. penerbit PT. Kencana Pranada Media Group : Jakarta.
- Michael, Nengah. 2017. Penggunaan Rasio Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada Astra Otoparts, Tbk dan PT. Goodyer Indonesia, Tbk yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia). Universitas Brawijaya. Malang.

[http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/artic  
le/view/1740](http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/artic<br/>le/view/1740). [diakses 17 juni 2022].

- Mulyadi, 2001. *Akuntansi Manajemen*, Edisi 3. Penerbit Salemba Empat. Yogyakarta
- Orniati, Yuli. 2010. *Laporan Keuangan Sebagai Alat Menilai Kinerja Keuangan*. Universitas.Gajayana.Malang.  
[https://fe.um.ac.id/wpcontent/uploads/2010/01/yuli-orniati\\_4.Pdf](https://fe.um.ac.id/wpcontent/uploads/2010/01/yuli-orniati_4.Pdf) [diakses pada tanggal 15 mei 2022]
- Prastowo, dwi. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Unit Penerbit dan Percetakan (STIM YKPN). Yogyakarta
- Rudianto. 2012. *Pengantar Akuntansi Konsep & Teknik Penyusunan Laporan Keuangan*. Erlangga. Jakarta
- Rudianto. 2013. *Akuntansi Manajemen Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Erlangga. Jakarta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta
- Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi, Edisi Pertama*, KANISIUS. Yogyakarta.
- Wahyudiono. (2014), *Mudah Membaca Laporan Keuangan*, Cetakan 1.PT. Raih Asa Sukses (Penebar Swadaya Grup). Jakarta