

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditi, B. dan Pentana, S. 2018. *Modul Ajar Kewirausahaan dan Pengembangan Umkm*. Perdana Medika. Medan. 80 hal.
- Aditya, D. 2009. *Variabel Penelitian & Definisi Operasional*. Prodi DIII Kebidanan Poltekkes Surakarta. 17 hal.
- Adrian, K. 2022. Manfaat Singkong bagi Kesehatan dan Cara Mengolahnya. <https://www.alodokter.com/manfaat-singkong-bagi-kesehatan-serta-fakta-lainnya> diakses tanggal 30 Juni 2022
- Anggara, S. S. 2020. *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Buah Pepino (Solanum Muricatum) di Supermarket Brastagi, Kota Medan*. Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Skripsi.
- BPS. 2021. *Kabupaten Bekasi dalam Angka 2021*. BPS Kabupaten Bekasi, Bekasi. 270 hal
- Fatsecret. 2022. Informasi gizi. <https://www.fatsecret.co.id/kalori-gizi/umum/susu?portionid=49473&portionamount=100,000> diakses pada tanggal 30 Juni 2022.
- Firmansyah, A. 2018. *Perilaku Konsumen*. Deepublish Publisher. Yogyakarta. 310 hal
- Fitriani. 2019. *Analisis Faktor-faktor yang memengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Telepon Seluler Merek Samsung pada Mtc Karebosi Makassar*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Skripsi
- Frestinata, K. dan Nuswantara, B. 2019. Penentuan Keputusan Pembelian Singkong D9 di Salatiga atas Dasar Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi. *Agrika: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*. 13(2), 79–89.
- Ghoni, A., dan Bodroastuti, T. 2012. *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologi terhadap Perilaku Konsumen (Studi pada Pembelian Rumah di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala. Skripsi
- Hardiyanti, F., Saty, F.M., dan Unteawati, B. 2022. Analisis Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Organik di Lampung. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*. 6(1):209-217
- Harsita, P. A. dan Amam, A. 2019. Analisis Sikap Konsumen terhadap Atribut Produk Olahan Singkong. *Agrisociomics: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 3(1), 19–27.
- Helmi, S., Annisa, M., dan Hadium. A. 2016. Generasi Millennial : Net Promoter Score dan Net Emotional Value. *Prosiding Dies Natalis*, Halaman 1-12.
- Hidayata, F., Maduwinaru, A., dan Andayani, S. 2016. Pengaruh kualitas produk, harga, dan kemasan terhadap keputusan pembelian kukus singkong keju Mojokerto (studi kasus umkm kukus singkong keju Soeharto Mojokerto). *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*. 2(2):1-26
- Ibrahim, A., Alang, A.H., Madi, Bahruddin, Ahmad, M.A., dan Darmawati. 2018. *Metodologi Penelitian*. Gunadarma Ilmu. Makassar
- Janie, D. N. A. 2012. *Statistik Deskriptif & Regresi Linear Berganda dengan Spss*. Semarang

- University Press. Semarang. 52 hal.
- Kosmedi, I. 2014. *Pengukuran Loyalitas Pelanggan pada Produk-Produk Top Brand Indonesia dengan Metode Net Promoter Score*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara, 130 hal.
- Kulsum, N. M. 2018. *Modul Perilaku Konsumen*. Universitas Nasional. 1–60 hal.
- Maimunah, S. 2019. Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, cita rasa terhadap kepuasan konsumen dan loyalitas konsumen. *Jurnal IqtishaDequity*. 1(2):57-68
- Masturoh, I., dan Anggita, N. 2018. *Bahan Ajar Rekam Medis dan Informatika Kesehatan (RMIK) Metodologi Penelitian Kesehatan*. Pusat Pendidikan Sumber Daya Manusia Kesehatan. Badan Pengembangan dan pemberdayaan Sumber Daya Manusia Kesehatan. 307 hal.
- Maulana, A.S. 2016. Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan PT.TOI. *Jurnal Ekonomi*. 7(2):113-125
- Nurmadina. 2019. *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota di Kota Makassar*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. Skripsi
- Nurmalina, R., Yulianti, C., Fitri, Utami, A.D., Sari, R.M., Risenasari, H., Siwang, R.S., Khotimah, H., Rosiana, N., Rachman, A., dan Hasibuan, M. 2015. *Pemasaran : Konsep dan Aplikasi*. IPB Press. Bogor. 33 hal.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., dan Budiantara, M. 2017. *Dasar-Dasar Statistika Penelitian*. Sibuku Media. Yogyakarta. 177 hal.
- Oktriwina. A.S. 2021. Metode riset apa yang cocok untuk untuk riset pasarmu?. <https://glints.com/id/lowongan/random-sampling-adalah/#.Yq5YgXZBzIU> diakses tanggal 19 Juni 2022
- KemenkopUMKM. 2022. Kementerian Koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Kementerian Koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah, 2018–2019*. [https://kemenkopukm.go.id/uploads/laporan/1650868533\\_SANDINGAN\\_DATA\\_UMKM\\_2018-2019%20=.pdf](https://kemenkopukm.go.id/uploads/laporan/1650868533_SANDINGAN_DATA_UMKM_2018-2019%20=.pdf) diakses tanggal 5 Juli 2022.
- Pratama, F. A., dan Maria. 2020. Segmentasi Konsumen Produk Singkong Keju D-9 Salatiga. *Prosiding Seminar Nasional*. Halaman 261-269.
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Mulawarman University Press. Samarinda. 138 hal.
- Rojanah, S. 2019. *Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Makanan Ringan Snack Lumpia Roll di Komplek Mega Regency - Serang Baru (Studi Kasus Umkm Snack Lumpia Roll*. Universitas Pelita Bangsa Bekasi. Skripsi
- Rosadi, I. 2014. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen di Kabupaten Nagan Raya*. Fakultas Ekonomi, Universitas Teuku Umar. Skripsi
- Setiawan, N. 2005. Teknik Sampling. *Diklat Metodologi Penelitian Sosial*. Inspektorat Jenderal Departemen Pendidikan Nasional. 10 hal.
- Shinta, A. 2011. *Management Pemasaran*. Elektronik Pertama. Malang. 156 hal.
- Sirait, M. B., dan Nuswantara, B. 2021. Analisis perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian singkong keju di Argotello Salatiga. *Jurnal Ziraa'ah*. 46(3):343-351

- Situmorang, S. H., Annisa, M. dan Hadian, A. 2016. Generasi Milenial : *Net Promoter Score* dan *Net Emotional Value*. *Prosiding Dies Natalis FEB USU*. 100–107 hal.
- Stefano, B.A. 2019. Analisis determinasi brand loyalty singkong keju d-9. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. 10(2) : 247-266
- Sulistyo, H. 2020. Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Sektor Industri Pengolahan Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 7(2), 15–22.
- Suprihati dan Utami, W.B., 2012. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian mobil pribadi di kelurahan Gonilan kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Paradigma*. 13(1):104-116
- Tjiptadi, M. 2008. Konsep Pemasaran dan Proses Manajemen Pemasaran. *Modul 1*, 41 hal.
- Yola, M., dan Budianto, D. 2013. Analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas pelayanan dan harga produk pada supermarket dengan menggunakan metode importance performance analysis (IPA). *Jurnal Optimasi Sistem Industri*. 12(1) : 301-309
- Yusup, F. 2018. Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17-23.