

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilah Burhanudin. (2011). Analisis Perilaku Konsumen Pada Pembelian Daging Ayam Ras (Broiler Chicken) Di Pasar Traditional Dan Pasar Modern Kota Jember. <https://docplayer.info/30038027-Analisis-perilaku-konsumen-pada-broiler-chicken-di-pasar-traditional-dan-pasar-modern-kota-jember.html>. Fakultas Pertanian. Universitas Jember. Skripsi.
- Agustia, E. 2020. *Sikap Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Konsumsi Ayam Probio Di Kota Metro Dan Bandar Lampung*. 8(3), 418–422.
- Anggiasari. 2016. *Sikap Dan Pengambilan Keputusan pembelian Sayuran Organik Oleh Konsumen Di Kota Bandar Lampung*. 4(4), 391–397.
- Asri, I. H., Lestarini, Y., Husni, M., & Yul, Z. M. 2021. *Edukasi Pola Hidup Sehat Di Masa Covid-19*. 02(1), 56–63.
- Bangun YF, Indriani Y, Dan Soelaiman A. 2016. *Sikap Dan Kepuasan Konsumen Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Di Kota Bandar Lampung*. JIIA Volume 4 Nomor 3.
- Bentarjani, Felisitas M.P. 2013. *Analisis Tipe Perilaku Konsumen Sayuran Organik di Pasar Swalayan Kabupaten Sidoarjo*. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret Surakarta. Skripsi.
- Badan Pusat Statistik Lampung. 2020. *Provinsi Lampung Dalam Angka 2020*. BPS Provinsi Lampung (Vol. 2, Issue 2).
- BPS (Badan Pusat Statistik). 2019. *Statistik Pertanian Organik Indonesia*. Badan Pusat Statistik Indonesia.
- BPS (Badan Pusat Statistik). 2019. *Konsumsi Bahan Pokok*. Badan Pusat Statistik Indonesia.
- BPS (Badan Pusat Statistik). 2020. *Statistik Direktorat Jenderal Peternakan Dan Kesehatan Hewan*. Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Candraningrat, C. 2017. *Pengambilan Keputusan sebagai Wirausaha Muda dan Faktor Eksternal yang Mempengaruhinya di Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya*. Business and Finance Journal, 2(1), 1-14.
- Doloksaribu, Indriani, Dan Kalsum. 2016. *Sikap, Kepuasan, Dan Loyalitas Konsumen Produk Olahan Bebek (Kassus Di Rumah Makan Bebek Belur Di Bandar Lampung)*. JIIA, Volume 4 Nomor 3.
- Dwipuspa, Shinta. 2016. *Proses Keputusan Pembelian Daging Ayam Ras Dan Implikasinya Terhadap Bauran Pemasaran*. Institut Pertanian Bogor. Bogor. Skripsi.

- Efendi Z, Silvia E, Wijaya RR. 2018. Analisis kinerja dan kepentingan pada atribut keripik beledang Bengkulu sebagai upaya pengukuran kualitas kepuasan pada industri makanan. *Jurnal Agroindustri* 8(1): 26–33. <https://doi.org/10.31186/j.agroind.8.1.26-33>
- Egretta. 2009. Analisis Sikap Dan Kepuasan Konsumen Restoran Death By Chocolate And Sphagetti. Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Engel JF, Blackwell RD, Miniard PW. 1994. Perilaku Konsumen. Jilid I. Edisi Ke-6. Budiarto, Penerjemah. Binarupa Aksara. Terjemahan Dari: Consumer Behaviour. Jakarta.
- Febrita. 2017. Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Beras Organik (Studi Kasus : Gelael Signature Di Kota Makassar) Rr Chyntia Ramadhani Febrita. Program Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian Universitas Hasanuddin. Skripsi.
- Fissamawati, F. 2009. Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Sayuran Di Pasar Tradisional (Studi Kasus Di Pasar Baru Bogor). Institut Pertanian Bogor. Bogor. Skripsi.
- Indika, D. R., & Jovita, C. 2017. Media sosial instagram sebagai sarana promosi untuk meningkatkan minat beli konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(01), 25-32.
- Jayanata, C. E., & Harianto, B. 2011. 28 Hari Panen Ayam Broiler. AgroMedia.
- Julianto Dan Puti. 2019. Analisa Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Individu Di Sumatera Barat. *Jurnal Ikraith Ekonomika* Vol 2, No 2, Bulan Juli 2019. Universitas Dharma Andalas. Sumatera Barat.
- Khorniawati, M. 2014. Produk pertanian organik di Indonesia: Tinjauan atas preferensi konsumen Indonesia terhadap produk pertanian organik lokal. *Competence: Journal of Management Studies*, 8(2).
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2003. Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1. Edisi Kesembilan. PT. Indeks Gramedia. Jakarta
- Lemeshow, Stanley. 1997. Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Lubis, M. I. 2017. Persepsi Konsumen Terhadap Niat Beli Produk Makanan Organik Di Bandar Lampung.
- Mardiana, S. 2013. Peranan komunikasi pemasaran dalam membentuk perilaku konsumen. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2).
- Harahap, M. A., & Adeni, S. 2020. Tren penggunaan media sosial selama pandemi di indonesia. *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 7(2), 13-23.
- Hardiyanti., F. 2020. *Sayuran Organik Sering Ditemui Di Supermarket Atau Pada*

Agen Khusus Produk. 6, 209–217.

- Hubeis, M., Najib, M., Widyastuti, H., & Wijaya, N. H. 2013. *Strategi Produksi Pangan Organik Bernilai Tambah Tinggi Yang Berbasis Petani (A Strategy Of Organic Vegetable Production With A Farmer-Based Premium Price)*. 18(3), 194–199.
- Nazh TA. 2008. Keputusan Pembelian Telur Dan Daging Ayam Ras Pada Konsumen Menengah Atas Terkait Adanya Isu Flu Burung Di Kota Bogor, Jawa Barat. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor. Skripsi.
- Prafithriasari, M., & Fathiyakan, G. 2017. Analisis Sikap dan Kepuasan Petani dalam Menggunakan Benih Padi Varietas Lokal Pandanwangi (Studi Kasus di Desa Bunikasih dan Desa Tegallega Kecamatan Warungkondang). *Agroscience*, 7(2), 290-299.
- Polit, D. F., & Hungler, B. P. 1993. *Essentials of nursing research*.
- Rifai, H. 2010. Analisis Perilaku Konsumen dalam Proses Keputusan Pembelian Makanan di Restoran de'Leuit "Sensasi Nasi Jambal" Bogor.
- Rohmah, T. N. 2015. Pengaruh Atribut Produk, Price And Quality Terhadap Brand Switching Konsumen Ke Produk Kosmetik Wardah Dalam Perspektif Ekonomi Syari'ah Pada Mahasiswi Stain Kudus Tahun Akademik 2014/2014 (Doctoral Dissertation, STAIN Kudus).
- Santoso, S. 2010. *Statistik Nonparametrik*. Elex Media Komputindo.
- Setiadi, N. J., & SE, M. 2019. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga (Vol. 3)*. Prenada Media.
- Sianturi, Ibrahim, Dan Situmorang. 2016. *Sikap Dan Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Membeli Ayam Potong Di Kota Bandarlampung*. [Skripsi]. Universitas Lampung. Lampung.
- Sufren dan Natanael Y. 2013. *Mahir Menggunakan Spss Secara Otodidak*. Pt Elex Media Komputindo. Jakarta
- Suhartini, M., Khotimah, K., & Hidayat, R. 2019. *Persepsi Konsumen Dan Pengambilan Keputusan Pembelian Terhadap Produk Sehat Di Asri Organik-Sehat Tambakrejo Jombang*.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunarya, Zainal Abidin Dan Umi Kalsum. 2016. *Analisis Finansial Usaha Ternak Ayam Probiotik : Studi Kasus KPA Berkat Usaha Bersama, Kota Metro*. JIIA. Volume 4 No.1.
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Rineka Cipta. Jakarta.

- Sulaeman. 2016. *Prinsip-Prinsip Pertanian Organik. Dalam: Astuti DA, Sudarsono, Sulaeman A, Syukur M, Penyunting. Pengembang Pertanian Organik Di Indonesia. IPB Press.*
- Sutarni, S., Trisnanto, T. B., & Unteawati, B. (2017). Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Produk Sayuran Organik di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan, 17*(3), 203-211.
- Wanniatie, V., Sudarwanto, M. B., & Jayanegara, T. P. A. 2017. *Kualitas Susu Dari Peternakan Organik. 27*(3), 125–134.
- Widarjono, A. 2010. Analisis Statistika Multivariat Terapan. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Winarno, F.G. 1997. Kimia Pangan Dan Gizi. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta