

**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN
MANAJERIAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN
LABA PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017-2020**

Oleh

Maya Arieska

RINGKASAN

Manajemen laba merupakan upaya manajer perusahaan untuk mengintervensi atau mempengaruhi informasi dalam laporan keuangan. Manajemen laba sering dikaitkan dengan masalah keagenan, yang terjadi akibat adanya ketidaksielarasan antara pemilik dan manajemen, permasalahan ketidaksielarasan kepentingan dapat diatasi dengan adanya mekanisme *good corporate governance* salah satunya dengan meningkatkan kepemilikan institusional dan manajerial. Kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial, dipercaya mampu mempengaruhi jalannya perusahaan. Profitabilitas merupakan kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba, Perusahaan yang memiliki rasio tingkat profitabilitas rendah cenderung melakukan perataan laba, perataan laba merupakan bentuk aktifitas dari manajemen laba untuk memperbaiki citra perusahaan dimata publik. Populasi dalam penelitian adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar dan aktif di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2017-2020, diperoleh sebanyak 45 perusahaan dan 18 diantaranya dapat dijadikan sampel dengan total 69 data setelah transformasi data yang diambil dari beberapa kriteria tertentu. Data yang digunakan merupakan data kuantitatif dengan metode pengumpulan data berupa metode dokumentasi. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini yaitu, variabel kepemilikan institusional dan variabel kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap manajemen laba sedangkan variabel profitabilitas berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Manajemen Laba, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas.

**THE EFFECT OF INSTITUTIONAL OWNERSHIP, MANAGERIAL
OWNERSHIP AND PROFITABILITY AGAINST EARNINGS
MANAGEMENT IN THE MINING SECTOR COMPANIES LISTED ON
IDX 2017-2020**

Oleh

Maya Arieska

ABSTRAK

Earnings management is an attempt by company managers to intervene or influence the information in the financial statements. Earnings management is often associated with agency problems, which occur because of the imbalance of interests between owners and management, the problem of inequality of interests can be overcome by the existence of good corporate governance mechanisms, one of which is by institutional ownership and managerial ownership. Institutional ownership and managerial ownership are believed to influence the running of the company. Profitability is the company's ability to generate profits. Companies that have low profitability ratios tend to flatten profits, income smoothing is one form of earnings management activities to improve the company's image in the eyes of the public. The population in this study are mining companies that are registered and active on the Indonesia Stock Exchange during the 2017-2020 period, obtained as many as 45 companies and 18 of them can be used as samples taken from certain criteria. The data used is quantitative data with data collection methods in the form of documentation methods. The results obtained from this study are institutional ownership variables and managerial ownership variables have no effect on earnings management, while profitability variables affect earnings management.

Kata Kunci: Earnings Management, Institutional Ownership, Managerial Ownership, Profitability.