

**PENGARUH PROFITABILITAS, MEKANISME BONUS,
DEBT COVENANT DAN PAJAK TERHADAP
KEPUTUSAN PERUSAHAAN MELAKUKAN
TRANSFER PRICING
(STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI)**

Oleh

**Sylvia Trinanda Amara Putri
NPM 17755037**

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, mekanisme bonus, debt covenant, dan pajak terhadap keputusan perusahaan melakukan *transfer pricing*. Penelitian ini berfokus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2016-2019. *Transfer pricing* merupakan variabel dependen, sedangkan profitabilitas, mekanisme bonus, *debt covenant* dan pajak merupakan variabel independen. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan 11 sampel perusahaan yang memenuhi kriteria pemilahan sampel selama pengamatan 4 tahun berturut-turut sehingga menghasilkan total 44 sampel penelitian. Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil pengujian dalam penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan mekanisme bonus berpengaruh terhadap keputusan perusahaan melakukan *transfer pricing*. Sedangkan *debt covenant* dan pajak tidak berpengaruh terhadap keputusan perusahaan melakukan *transfer pricing*.