

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia Shastya Putri, Zakiah, R. 2017. analisis konsumsi ikan laut. 2(2), 183–194.
- Azis, A. 2018. Pengaruh Faktor Pribadi Dan Sosial Terhadap Pembelian Di Alfarmart Kecamatan Tamalate Kota Makasar.
- Astuti, R. dan Febriaty, H. 2017. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di pasar modern: Studi kasus pada Indomaret di Kecamatan Medan Denai Kota Medan.
- Ambarwati, Miki, Sunarti dan Mawardi, M. K. 2017. Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli (Survei pada Mahasiswa Universitas Brawijaya yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 25(1). Universitas Brawijaya Malang
- Bustomi, Budiyo, dan Haryono, E. 2017. Studi Tentang Keberadaan Industri Ikan Asin di Pulau Pasaran Bandar Lampung. Bustomi, Budiono, Edy Haryono.
- Dinawan, M. R. 2010. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha Mio Pt Harpindo Jaya Semarang).
- Ghozali, dan Imam. 2015. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harapah, dan Ansari, D. 2015. Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak Usu (PAJUS) Medan.
- Jayakusumah, H. 2010. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pembelian Teh Celup Sariwangi (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Bekasi).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management 15th edition*. Pearson Education, Inc.
- Krida, M., dan Selatan, A. 2007. Skripsi analisis sikap konsumen terhadap atribut produk yamaha mio.
- Malhotra., dan Naresh, K. 2008. Riset Pemasaran Pendekatan Terapan Jilid 1. Jakarta: PT Index.
- Mujiyana., Elissa, I., dan Sukiyono, K. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online
- Prayoga, 2015. "Jurnal pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C". *Jurnal Ilmiah*.
- Rehman, Fazal, Rosman, Shafie, Fadillah. 2017. "Determinants of personal factors in influencing the buying behavior of consumers in sales promotion : a case of fashion industry". *Journal Young Consumers*. Vol 18 No.4, pp. 408-424

<https://doi.org/10.1108/YC-06-2017-00705>.

Swasta, B. Dharmmesta, 1999. "Loyalitas Pelanggan. Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan bagi Peneliti". Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia. Vol 14/3: 73-88.

Sunyoto, dan Danang. 2012. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS.

Sumber: <http://www.bi.go.id/umkm/lampung> diakses pada tanggal 3 Desember 2014.

Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: CV. Alfabeta.

Tjiptono. F, 2008 .Strategi Pemasaran, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset