

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MANAJEMEN PAJAK DENGAN INDIKATOR TARIF PAJAK EFEKTIF

(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2020)

Oleh

**Destry Faradila Nur'avisia
NPM 17755006**

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen pajak dengan indikator tarif pajak efektif. Ada beberapa faktor yang digunakan antara lain ukuran perusahaan, tingkat profitabilitas, intensitas aset tetap, intensitas persediaan dan set kesempatan investasi. Populasi penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2020. Pengambilan sampel menggunakan metode *Purposive Sampling*, yaitu pemilihan dengan kriteria tertentu dan didapatkan 8 perusahaan yang memenuhi kriteria, sehingga jumlah keseluruhan sebanyak 32 sampel. Metode pengumpulan data melalui dokumentasi data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan di www.idx.co.id. Alat analisis yang digunakan regresi linier berganda, uji F, uji t dan koefisien determinasi dilakukan dengan menggunakan *SPSS.V.22*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, tingkat profitabilitas, intensitas aset tetap, intensitas persediaan berpengaruh signifikan terhadap tarif pajak efektif, sedangkan set kesempatan investasi berpengaruh tidak signifikan terhadap tarif pajak efektif.