

DAFTAR PUSTAKA

- Alfauzan, F., Subekti, E., dan Awami, S. N. 2015. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Buah Impor di Pasar Johar Kota Semarang (Studi Kasus buah apel fuji dan jeruk mandarin). *Mediagro*, 11(1), 35–46.
- Alamsyah. 2010. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sayuran Organik Di Gian Taman Yasmin Bogor. [Skripsi]. Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Afifah., dan Prayoga, A. 2017. Analisa Sikap Konsumen Terhadap Olahan Ikan Kaleng di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(1) 98-103.
- Adiyoga, W., dan Nurmalinda. 2012. Analisis konjoin preferensi konsumen terhadap atribut produk kentang, bawang merah, dan cabai merah. *Jurnal Hortikultura*, 22(3), 292-302.
- Arikunto, S. 2006. Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Bandar Lampung. 2019. Bandar Lampung Dalam Angka. Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung. Bandar Lampung.
- Busyra, R.G. 2015. Manfaat buah pisang cavendish. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari*, 15(1), 83-86.
- Direktorat Jendral Hortikultura. 2018. Pertanian Republik Indonesia Rencana Kinerja Tahunan. <http://www.pertanian.go.id> diakses pada 10 November 2020.
- Engel, J. F., Blackwell, G.D., dan Minard, P.W. 2001. Perilaku Konsumen. Edisi Keenam. Jilid 1. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Febiyanti, D. 2015. Sikap dan Minat Konsumen Swalayan Terhadap Produk Teh di Surakarta. [Skripsi]. (Surakarta: Universitas Negeri Surakarta. Fakultas Pertanian; (2015).
- Fiddini, A., dan Saragih H. 2021. Analisa Preferensi Konsumen Buah Pisang Sebagai Komoditas Unggulan Di Kota Langsa. 14, 48-57.

- Fitriani, E., Indriani Y, Viantimala, 2020. Peningkatan Penjualan Keripik Pisang Setelah Memperoleh Sertifikat Halal Serta Perilaku konsumen Di Kota Bandar Lampung. 8, 649-656.
- Ghozali, 2009. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: UNDIP
- Halomoan, Dewi N., dan Yusri, J. 2020. Analisis Sikap Konsumen dalam Konsumsi Buah Kaleng Impor Di Kota Pekanbaru. 11, 87-96.
- Harsita P, Ama. 2019. Analisa Sikap Konsumen terhadap Produk Olahan Singkong. 3 (1), 19-27.
- Umar, H. 2005. Riset pemasaran dan Perilaku Konsumen. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Hermina, A, S., dan Hesty, N, U. 2012. Motivasi, pengetahuan dan sikap konsumen terhadap atribut komoditas apel impor studi kasus pada konsumen buah apel lokal dan buah apel impor di wilayah Kota Bandung. *Sosiohumaniora*, 14(2).
- Jumiana, M., dan Sayekti, D.W. 2013. Sikap Dan Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Membeli Buah Jeruk Lokal Dan Jeruk Impor Di Bandar Lampung. 1, 1-17.
- Jogiyanto. 2007. Sistem Informasi Keperilakuan Edisi Revisi. Andi Offset, Yogyakarta.
- Kabuli, K., Indriani, Y., dan Situmorang, S. 2018. Analisis Pengetahuan dan Sikap Konsumen Dalam Membeli Yoghurt Di Bandar Lampung. 6, 196-204.
- Kurniati, E., Silvia, E., dan Efendi, Z. 2016. Analisis Kinerja Konsumen Terhadap Kue Bayat Bengkulu. *J. Teknologi dan Industri Pert. Indonesia*. 8(2): 67-75.
- Kotler, 2005. Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I, Jakarta : Erlangga
- Kotler dan Armstrong, 2001. Manajemen Pemasaran. Jilid I Edisi ke 13. Jakarta.
- Kiloes, A.M. 2012. Penilaian sikap dan persepsi konsumen terhadap beberapa atribut produk buah jeruk lokal dan impor sebagai dasar peningkatan daya saing jeruk nasional. *J. Pertanian*. (2) 1 : 327-334.
- Mangkunegara, Prabu Anwar. 2002. Perilaku Konsumen. Edisi Revisi. Cetakan Kedua. Refika Aditama Bandung.

- Maski, G. 2010. Analisis keputusan konsumen dalam pembelian buah pisang : pendekatan komponen dan model logistik studi pasar tradisional di malang. Jurnal Ekonomi, (4) 1 : 1-15.
- Muzdalifah. 2018. Kajian preferensi konsumen terhadap buah-buahan lokal di Kota Banjarbaru. Jurnal Agribisnis Pedesaan, 2(4), 297-309.
- Mowen dan Minor, 2002. Perilaku Konsumen Jilid I, Edisi Kelima. Jakarta.
- Nalusi, Feni. 2021. Analisis Sikap Konsumen terhadap Buah Pisang di Pasar Tradisional Lubuk Buaya Kota Padang. [Skripsi] Departemen Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Andalas.
- Nugroho, J. 2013. Perilaku Konsumen Edisi Revisi. Prenada Media Group. Jakarta.
- Nugroho J. Setiadi. 2003. Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. Penerbit Prenada Media. Jakarta.
- Nazir, M. Metode Penelitian Cet ke-5. (Jakarta : Ghalia Indonesia, 2003).
- Nafisah, S.N. 2013. Sikap dan persepsi konsumen terhadap jeruk lokal dan jeruk impor di pasar modern kota Bogor. Program Sarjana Jurusan Agribisnis. Institut Pertanian Bogor. (Skripsi).
- Prihantari, R., dan Prastiwi, W.D. 2018. Sikap Konsumen terhadap Pembelian Buah Jeruk Lokal Dan Impor Di Kabupaten Purworejo. 6, 17-85.
- Prasetijo, R. 2015. Perilaku Konsumen. Andi Offset Yogyakarta
- Permadi., dan Rokhman. 2015. Analisis kepuasan terhadap atribut buah salak.(Studi kasus konsumen di Tiga Kota Kuala Pembuang, Sampit, dan Palangkaraya)4, 8-15.
- Permadi R, dan Winarti L. 2015. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut Buah Pisang Kepok. (Studi kasus konsumen di Tiga Kota Kuala Pembuang, Sampit, dan Palangkaraya). 8,-219-223.

- Qomariah, N.S., dan Yulianto, T.E. 2020. Analisa Sikap Konsumen Dalam Membeli Jenang Salak Menggunakan Pendekatan Multiatribut Fishbelin. 2, 118-124.
- Rosita, A. 2017. Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Buah-Buahan di Toko Buah Sekitar Pasar Induk Buah dan Sayur Gemah Ripah. (Skripsi). Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Sumarwan, U. 2015. Perilaku konsumen dan teori penerapannya dalam pemasaran. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Rumapea, E., dan Roessalia, W. 2021. Analisis Sikap dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Pisang Di Pasar Tradisional Kota Semarang. 5 (2), 1-13.
- Riska, I.Y. 2012. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Jeruk Lokal dan Buah Jeruk Impor di Kabupaten Kudus. Program Sarjana Jurusan Pertanian Universitas Sebelas Maret. (Skripsi).
- Siregar Rudy. 2019. Analisa Sikap Konsumen Dalam Pembelian Buah Pepaya California Di Trasmart Carrefour Plaza Medan Fair. [Skripsi]. Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara.
- Suyani, dan Hendiyani. 2015. Metode Riset Kuantitatif dan Aplikasi Pada Bidang Manajemen dan Ekonomi. Jakarta: Premada Media Group.
- Sungkawa. 2018. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah-buahan Imprort Di Kota Cirebon (Kasus Di Perumahan Sapphire , Taman Cipto dan Taman Wahidin). 1(September), 27–36.
- Suripatty, M. P., dan Tantoly, M. 2019. Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Buah-buahan Di Pasar Mardika Kota Ambon Consumer Decision In Buying Fruits In Mardika Market Ambon City Agrilan : Jurnal Agribisnis Kepulauan. 7(3), 299–314.
- Selang, C. A. 2013. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Emba*, 1(3), 71–80.
- Suprihati, dan Utami, W. B. 2015. Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Paradigma*, 13(01), 104–116.
- Sutarni, Luluk, I., Uteawati, B., dan Yolandika, C. 2018. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Di Kota Bandar Lampung. 2(1), 17-24

- Sangadji, Mamang., dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen Penekatan Praktis. Andi Offset. Yogyakarta.
- Schiffman, L., dan Kanuk, L.L. 2007. Perilaku Konsumen. Edisi Ketujuh. Indeks. Jakarta.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RD. Alfabeta. Bandung.
- Suprpti, S. 2010. Perilaku Konsumen. (Denpasar: Udayana University Press)
- Schiftman dan Kanuk. 2000. Perilaku Konsumen. Penerbit Bumi Aksara. Jakarta.
- Sutisna, 2002. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Cetakan Kedua. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Swastha, B., 2000. Manajemen Pemasaran,Analisa Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. Cetakan Ketiga. Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Susanto, C. 2004. “Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen pada Makanan Tradisional”. Jurnal EMBA. Vol. 1, No. 3.
- Shanti, S. I. 2007. Analisis Keputusan Konsumen dalam Mengonsumsi Jeruk Lokal dan Jeruk Impor di Ritel Modern (Kasus Konsumen Giant Botani Square Bogor). Program Sarjana Jurusan Manajemen Agribisnis. Institut Pertanian Bogor. (Skripsi).
- Sadeli, A.M dan Utami, H.N. 2013. Sikap konsumen terhadap atribut produk untuk mengukur daya saing produk jeruk. J. Agribisnis. (1) 12 : 61-71.
- Setiadi, N. 2003. Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran). Prenada Media, Jakarta.
- Sukmaningtyas, A., dan Hartoyo. 2013. Pengaruh nilai dan gaya hidup terhadap preferensi dan perilaku pembelian buah impor. Jurnal Ilmu Keluarga dan konsumen, 6(1), 39-48.
- Trisna, D. 2017. Analisa Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Produk Buah Lokal Di Pasar Modern Kota Palopo.5(2), 1–8.
- Tarigan, A. R., Syariful, H., Sayamar, E.R. 2014. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Buah Di Pasar Tradisional Arengka Kota Pekanbaru. 2, 1–14.

- Teme, Y.V. 2020. Analisis Pola Konsumsi Jeruk Lokal dan Jeruk Impor di Kota Bogor (Kasus Jeruk Medan dan Jeruk Mandarin). Program Sarjana Jurusan Manajemen Agribisnis. Institut Pertanian Bogor. (Skripsi).
- Utami, H.N., dan Sadeli, A.H. 2018. Motivasi, pengetahuan, dan sikap konsumen terhadap atribut komoditas apel lokal dan apel impor: studi kasus pada konsumen buah apel lokal dan apel impor di wilayah kota Bandung. *Sosiohumaniora*. Volume 14..
- Widiyanto, A. N. 2016. Atribut- Atribut Yang Mempengaruhi Sikap Dan Preferensi Konsumen Dalam Membeli Buah Apel Di Kota Surabaya Dan Kota Malang Provinsi Jawa Timur. 9, 137-145.
- Widiyanto, 2008. *Poitiers Metodologi Penelitian*. Semarang. Dikalia.
- Wahyudi, H.D. 2005. Pengaruh atribut terhadap keputusan konsumen mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *J. Eksekutif*. (3) 2 : 165-170.
- Winardi dan Suparwarman. 2003. *Perilaku Konsumen*. Penerbit. Bumi Aksara. Jakarta.
- Yola, M., dan Budianto, D. 2013. Analisis Kinerja Konsumen terhadap Kualitas Pelayanan dan Harga Produk pada Supermarket Menggunakan. *Metode IPA*. J. 12(1): 301- 309.