

DAFTAR PUSTAKA

- Alimudin, Arasy dan Yoga Habib. 2015. Strategi meningkatkan loyalitas pelanggan pada usaha kecil produk makanan ringan di Surabaya. Surabaya
- Arwani, A. 2009. Menjadikan gudang sebagai keunggulan kompetitif melalui audit menyeluruh. Jakarta.
- Baridwan, Zaki. 2004. Akuntansi intermediate. Yogyakarta. BPFE.
- Donald, E. Kieso., Jerry, J.Weygandt., dan Terry, D.Warfield. 2013. Akuntansi intermediete. Jakarta. Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2010. Manajemen Pemasaran. Jakarta. Erlangga.
- Mikael, H.S. 2016. Sistem operasional manajemen distribusi. Jakarta. Gramedia media sarana indonesia.
- Moekijat. 2000. Manajemen Pemasaran. Bandung.
- Mulyadi. 2010. Sistem Akuntansi. Jakarta. Salemba Empat.
- Munah, L. S. 2016. Memperjualbelikan makanan dan minuman kedaluwarsa menurut fiqih muamalah di Desa Kumbara Utama Kecamatan Kerinci Kanan Kabupaten Siak. UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Nurhayati, A., Lasmanawati, E., dan Yulia, C. 2012. Pengaruh mata kuliah berbasis gizi pada pemilihan makanan jajanan mahasiswa program studi pendidikan tata boga. Jurnal Penelitian Pendidikan. Universitas Pendidikan Indonesia. Jakarta.
- Ridho, Fahrul. 2019. *Pengaruh biaya pengiriman dan waktu pengiriman terhadap penghantaran barang pada PT. JNE cabang Medan. Medan.* Universitas Dharmawangsa.
- Salim, H.A. 2006. Manajemen Transportasi. Jakarta. Raja grafindo.
- Syaiful Bahari, Ahmad. 2018. *Pemodelan sistem penentuan retur produk menggunakan metode forward chaining di minimarket gatot subroto ponorogo.* Jawa Timur. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Cecep Priyatna, Ricardo. 2021. Pengawasan mutu produk melalui proses pengemasan produk alat rumah tangga di UD Rizky Kota Batu. Malang. Universitas Tribhuwana Kunggadewi.

Tjiptono, F. 2008. Brand manajemen dan strategi. Andi. Yogyakarta.