

ANALISIS PENDAPATAN KERIPIK PISANG MULI SEBELUM PANDEMI DAN SAAT PANDEMI COVID-19 PADA UD PANDA ALAMI DI DESA CIPADANG KECAMATAN GEDONG TATAAN KABUPATEN PESAWARAN PROVINSI LAMPUNG

Oleh

Aulia Agustina Sepha

RINGKASAN

Usaha di era pandemi Covid-19 ini mengalami banyak perubahan pada berbagai sektor di Indonesia termasuk sektor UMKM. Salah satu industri yang terdampak adalah UD Panda Alami. Usaha ini mengalami penurunan pendapatan yang sangat signifikan. Pendapatan yang diterima UD Panda Alami sebelum pandemi Covid-19 yaitu pada bulan Mei 2019 – April 2020 adalah sebesar Rp98.328.650,00. Sedangkan, pada saat pandemi Covid-19 yaitu pada bulan Mei 2020 – April 2021 menurun sangat signifikan yaitu sebesar –Rp349.199.719,00. Nilai R/C ratio yang diperoleh sebelum pandemi Covid-19 sebesar 1,1. Sedangkan, pada saat pandemi Covid-19 sebesar 0,4. Nilai B/C ratio sebelum dan saat pandemi Covid-19 adalah 0,1 dan -0,6. Dapat disimpulkan bahwa nilai R/C dan B/C ratio sebelum pandemi Covid-19 UD Panda Alami masih menguntungkan, serta layak untuk dijalankan. Sedangkan nilai dari perhitungan R/C dan B/C ratio saat pandemi Covid-19 bahwa UD Panda Alami tidak layak untuk dijalankan karena nilai yang didapat ≤ 1 dan ≤ 0 . Sehingga usaha tersebut mendapatkan kerugian. Agar usaha tersebut tetap layak untuk dijalankan UD Panda Alami dapat meningkatkan daya jual serta dapat mempertimbangkan setiap biaya yang dikeluarkan, memperluas jaringan pemasaran dengan cara menjual produk di berbagai market place di Indonesia seperti Shopee, Lazada, Tokopedia dan lain sebagainya.

Kata kunci : *Analisis pendapatan, pandemi covid-19, UD Panda Alami*