

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustinus. 2012. Analisis Konjoin, Pusat Statistik. *Journal of Business Venturing*. Hal. 19.
- Alamsyah, S. 2010. Efek Latihan Pernafasan terhadap Faal Paru Derajat Sesak Nafas dan Kapasitas Fungsional Penderita Penyakit Paru Obstruksi Kronik Stabil. Diakses tanggal 15 November 2014. Available from : URL : <http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/20900>
- Arikunto, S. 2002 . *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Asdi Mahasatya. Jakarta.
- Aydinli, A., Bertini, M., Lambrecht, A. 2014. Price Promotion for Emotional Impact, *Journal of Marketing*, Vol. 78 , pp. 80-96.
- Azwar, S. 2010. *Metode Penelitian*. Pustaka Belajar. Yogyakarta.
- Bentarjani, F. M. P. 2013. Analisis Tipe Perilaku Konsumen Sayuran Hidroponik Di Pasar Swalayan Kabupaten Sidoarjo. Fakultas Pertanian Universitas Surakarta. Skripsi.
- Bilson Simamora. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Pustaka Utama. Surabaya.
- Badan Pusat Statistik Lampung. 2019. *Lampung Dalam Angka Tahun 2019*. BPS Lampung.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2020. *Indonesia Dalam Angka Tahun 2020*. BPS Indonesia.
- Chrysanthini. 2017. Preferensi Konsumen Terhadap Produk Sayuran Hidroponik (Studi Kasus Konsumen Ud Fabela-Myfarm). Vol.12. Hal 2.
- Christiani, Beby dkk. 2017. Preferensi Konsumen terhadap Produk Sayuran Hidroponik (Studi Kasus Konsumen UD Fabela-Myfarm) di Bogor Jawa Barat. *Jurnal Manajemen IKM*. Vol 12 No 2.
- Charles P. Jones. 2014. *Investment Principles and Concepts. Twelfth Edition*. Singapura. John Wiley and Sons Singapore Pte. Ltd
- Delita, N. 2008. Analisis Perilaku Konsumen Sayuran Segar Pada Supermarket Foodmart Di Plaza Ekalokasari Bogor. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor. *Skripsi*.

- Engel, J. 1994. *Consumer Behavior* Jilid 1. Alih Bahasa Budiyanto, Binarupa, Erlangga. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Vol. 100-125.
- Hassan. 2002. *Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Hansson, Yanof. 2006. *Preferensi Konsumen*. Erlangga, Jakarta.
- Hariyani, A.L. 2005. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Bebas Residu Pestisida*. Fakultas Pertanian Universitas Surakarta. *Skripsi*.
- Hidayati, N. 2014. *Preferensi Konsumen Dan Pengaruh Kualitas Produk Sayuran Hidroponik Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor. *Thesis*.
- Hubeis, M. 2013. *Prospek Pangan Hidroponik Bernilai Tambah Tinggi Berbasis Petani*. PT Penerbit IPB Press. Bogor.
- Hungu. 2007. *Pengertian Jenis Kelamin*. Jakarta : PT. Gramedia
- Irawan, Handi. 2004. *Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan*. Gramedia. Jakarta.
- Jones. 2014. *Penanaman Tumbuhan Menggunakan Larutan Nutrisi Inhidroponik*. Kementerian Pertanian. 2014. *Rencana Strategis Kementerian Pertanian*. Edisi Revisi. Jakarta.
- Kementerian Pertanian, 2014. *Dalam Angka Kementerian Pertanian 2014*. Kementerian Pertanian
- Kuswandi. 2004. *Cara Mengukur Kepuasan Kerja*. Elex media Komputindo. Jakarta.
- Kusumawati, A. 2011. *Understanding Student Choice Criteria For Selecting An Indonesian Public University*. SBS HDR Student Conference. Hal 16.
- Kotler. 1997. *Indikator Preferensi Konsumen Terhadap Produk Yang dikonsumsi*. Indeks Gramedia. Jakarta.
- Kotler, dan Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Prenhalindo. Jakarta.

- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*. PT. Indeks Gramedia. Jakarta.
- Kotler, P and Armstrong. G. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Lamb, C., F. H. Joseph dan M. Carl. 2000. Pemasaran Buku 1. PT. Salemba Emba Patria. Jakarta.
- Lemeshow. 1997. *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. UGM.
- Lubis, E.S& Reveny, J., 2012. Pelembab Kulit Alami Dari Sari Buah Jeruk Bali. *Citrus maxima (Burm.) Osbeck Natural Skin Moisturizer From Pomelo Juice*. *Journal of Pharmaceutics and Pharmacology*, 1(2), pp.104-111.
- Mujahidah, K. 2013. Analisis Faktor dan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik di Yogya Bogor Junction. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor. *Skripsi*.
- Muntaha, 2018. Permintaan Sayuran Hidroponik, Peningkatan Permintaan Sayuran Hidroponik. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor. *Skripsi*.
- Munandar, Utami. 2004. Mengembangkan Bakat dan Kreatifitas Anak Sekolah. Gramedia. Jakarta.
- Nitisusastro, Mulyadi, Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan. Bandung. Alfabeta, 2012
- Rizkiyah, Taryo, dkk. 2018. Analisis Faktor-Faktor Pribadi dan Psikologi pada Proses Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik di Kota Pontianak. *Jurnal Agribisnis Sosial Ekonomi Pertanian*: 1-12.
- Santosa, U. 2010. Mengelola Peternakan Sapi secara Professional. Swadaya. Jakarta.
- Schiffman, L. G dan L. L Kanuk. 2000. Perilaku Konsumen, Edisi ke-7, Prentice Hall, New Jersey.
- Setiadi 2003. Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sayur Hidroponik CV Golden Leaf Farm Bali. *Jurnal Manajemen Agribisnis*. Vol. 2 (1). Hal 1-10.
- Simamora, B. 2003. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Siregar, M. 2017. Respon Pemberian Nutrisi Abmix Pada Sistem Tanam Hidroponik Terhadap Pertumbuhan Dan Produksi Tanaman Sawi (*Brassica juncea*). *Journal of Animal Science and Agronomy Panca Budi*. Vol 2 (2).
- Soetriyono, 2016. Pengantar Ilmu Pertanian. Intimedia Kelompok Intrans Publishing. Jawa timur.
- Solomon, Michael dkk. 2006. Consumer Behaviour: A European Perspective 3rd Edition. Essex: Pearson Education Ltd.
- Sophia, dan Elta. 2013. Strategi Pengembangan Usaha Gerai Pangan Hidroponik *Vegetables* Kemang Timur. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor. Skripsi.
- Sugiyono, 2004. Strategi Pengembangan Usahatani dalam Upaya Peningkatan Produksi Padi Hidroponik di Kecamatan Sambirejo Kabupaten Sragen. *Economics Development Analysis Jurnal*. Vol. 4 (3). Hal 256-264.
- Sugiyono, 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif. Alfabet. Bandung.
- Sutarni, Irawati, L., Unteawati, B., Yolandika C,. 2018. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik di Kota Bandar Lampung. *Journal Of Food System And Agribusiness* Vol. 2 (1): 17-24. Bandar Lampung.
- Sumarwan, 2004. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia. Bogor
- Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Yogyakarta.
- Umar, 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Voicu, M. C. 2013. *Characteristic of the consumer preference reasarch process*. *Global Economic Observer*. Hal.126-134.
- Widiyanto. 2007. "Perilaku Pembelian melalui Internet", *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 17, No. 2, pp.111.
- Yasmin, Talasi Ruqaya. 2017. Preferensi Konsumen Sayuran Hidroponik Agrofarm