

ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN PADA PEMBELIAN SAYURAN HIDROPONIK DI LAMPUNG

Oleh

Tiara Kanita Putri

ABSTRAK

Sayuran Hidroponik merupakan komoditas hortikultura yang mulai banyak diminati dan dikembangkan dalam sektor pertanian. Tiga merek produk sayuran hidroponik, yaitu sepag jaya farm, sumber agung farm dan sahabat sayur hidroponik. Ketiga merek produk sayuran hidroponik yang dijual dalam supermarket selama enam bulan sejak April-September 2020 terjadi *fluktuatif*. Tujuan penelitian adalah; (1) Menganalisis karakteristik konsumen sayuran hidroponik di Lampung (2) Menganalisis tahap proses pengambilan keputusan pembelian sayuran hidroponik di Lampung (3) Menganalisis atribut atribut yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian sayuran hidroponik di Lampung. Data penelitian menggunakan data primer dan sekunder. Analisis penelitian menggunakan analisis deskriptif dan analisis multiatribut *fishbein* dengan Microsoft Exel. Uji validitas dan uji reabilitas menggunakan SPSS (*statistical product and service solutions*). Berdasarkan hasil perhitungan analisis deskriptif bahwa Karakteristik konsumen sayuran hidroponik mayoritas berjenis kelamin perempuan, umur rata-rata 22-44 tahun, pendidikan terakhir S1, berkerja sebagai Pegawai Negeri Sipil (PNS), pendapatan rata-rata per/bulan keluarga Rp 2.000.000- Rp 4.000.000 dan jumlah tanggungan keluarga rata- rata 2-3. Tahap proses keputusan pembelian sayuran hidroponik di Lampung yaitu melalui tahap pengenalan kebutuhan, tahap pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian dan evaluasi pasca pembelian. Hasil analisis Multiatribut *Fishbein*, didapatkan atribut kesegaran, kemasan dan rasa sayuran hidroponik dengan nilai tertinggi pada tingkat kepentingan maupun kepercayaan. Hasil dari perhitungan skala interval sikap atribut sayuran hidroponik menunjukkan baik.