

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriyanti, Sintia. 2016. Studi Strategi Pemasaran Terbaik Berdasarkan Perilaku Konsumen dalam Menghadapi Persaingan Antar Kedai Kopi di Jatinagor. Skripsi Program Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran
- Badan Pusat Statistik. 2017. Statistik Kopi Indonesia. Jakarta. (http://www.bps.go.id diakses pada tanggal 17 Maret 2019)
- Direktorat Jendral Perkebunan. 2017. Statistik Perkebunan Indonesia. Jakarta (http://www.ditjenbun.pertanian.go.id Diakses pada tanggal 17 Maret 2019)
- Direktorat Perundingan Perdagangan Internasional. Jumlah Konsumsi Kopi. Jakarta (https://ditjenppi.kemendag.go.id Diakses pada tanggal 20 November 2019)
- Iga, Ni Luh Ade Desi Sintya Dewi., dkk. 2016. Strategi Pemasaran Kopi pada Perusahaan Kopi Banyuwatis. Universitas Lampung. Lampung
- Kementerian Perindustrian. 2017. Peluang Usaha IKM Kopi. Direktorat Kementerian Perindustrian. Jakarta Selatan
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Erlangga. Jakarta
- Maryana, I Kadek., dkk. 2015. Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Lumbung Mas Kelurahan Beng Kecamatan Gianyar Kabupaten Gianyar. Universitas Udayana. Bali
- Nadya Hasna Latifa dan Dini Rochdiani. 2019. Kajian Strategi Pemasaran Usaha Kedai Kopi Kadaka Cafeteria di Kota Bandung. Skripsi Program Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran
- Ningrum. 2010. Lingkungan Internal maupun Eksternal. http://ejournal.undip.ac.id Diakses pada tanggal 10 Desember 2019

- Nur'aini, Fajar. 2016. Teknik Analisis SWOT. Quadrant. Yogyakarta
- Rangkuti, Freddy. 2006. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Ratela, Gery Doni dan Rita Taroreh. 2016. Analisis Strategi Diferensiasi, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Kopi Coffee Island. Universitas Sam Ratulangi Manado. Sulawesi Utara
- Siswoputranto, P.S. 1992. Kopi Internasional dan Indonesia. Kanisius. Yogyakarta
- Subagyo dan Rony Kurniawan. 2011. Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan, dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk "KAPAL API" di Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri. Universitas Nusantara PGRI Kediri. Jawa Timur
- Zulkarnain. 2017. Analisis Strategi Pengembangan Pemasaran dan Nilai Tambah Tiwul Instan. Vol. 01 No. 1, tahun 2017, hal 1-11. Politeknik Negeri Lampung