SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS REKLAME BPPRD KOTA METRO BERBASIS WEB

Oleh

Dian Febriyanti

RINGKASAN

Badan pengelolaan pajak dan retribusi daerah (BPPRD) Kota Metro bertugas dalam penyelenggaraan hasil pendapatan daerah Kota Metro. Salah satu pendapatan pajak daerah ialah pajak reklame. Reklame merupakan benda, alat yang media coraknya dirancang untuk tujuan komersial dalam memperkenalkan atau mempromosikan barang, jasa, orang, atau kepada masyarakat umum.

Permasalahan sistem yang berrjalan saat ini kurang optimal mengenai titik-titik lokasi reklame karena bagi penyelenggara reklame mereka harus datang ke kantor untuk melihat titik-titik lokasi reklame yang tersebar di Kota Metro. Apabila mereka ingin menentukan lokasi pemasangan reklame maka mereka harus bertemu langsung dengan petugas untuk melihat dan konfirmasi lokasi pemasangan reklame. Hal tersebut membutuhkan beberapa waktu apabila dalam pencarian lokasi dan proses pengelolaan reklame. Bagi penyelenggara reklame mereka diminta untuk datang ke kantor agar memperoleh informasi reklame. Sistem Informasi Geografis merupakan sistem yang dibuat didukung dengan data spesial berupa peta yang dapat menampilkan titik-titik reklame secara geografis yang menyediakan informasi seputar reklame yang ada di Kota Metro. Sistem yang dibuat menggunakan kerangka kerja *CodeIgniter* berbasis PHP dan basis data *My*SQL. Menggunakan metode *Rapid Application Development* (RAD). Kemudian pengujian menggunakan metode *black box* sehingga dapat memudahkan penyelenggara dalam melihat lokasi serta pengelolaan reklame di Kota Metro.