

ANALISIS PERBANDINGAN RAMALAN PENJUALAN OLI METODE MOMEN, METODE KUADRAT TERKECIL DAN METODE PARABOLA KUADRAT PADA PT BBM

Oleh

Aderia Deasy Maharani

RINGKASAN

Tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui ramalan penjualan Oli metode momen, metode kuadrat terkecil dan metode parabola kuadrat pada PT BBM tahun 2021, mengetahui Standar Kesalahan Peramalan (SKP) penjualan Oli pada PT BBM tahun 2021, dan mengetahui metode yang lebih akurat antara metode garis lurus dengan metode bukan garis lurus melalui perbandingan keduanya. Data primer yang digunakan berupa wawancara yakni untuk mendapat informasi yang tidak tertera dalam bentuk dokumen, kemudian data sekunder yang digunakan berupa laporan kartu *stock* oli tahun 2016-2020 pada PT BBM. Metode analisis data menggunakan metode kuantitatif yaitu berdasarkan angka-angka yang terjadi dalam perusahaan. Berdasarkan hasil dan pembahasan diketahui ramalan penjualan oli dengan metode bukan garis lurus atau parabola kuadrat memiliki nilai SKP lebih rendah yaitu produk Oli MZ320235 sebesar 39,26, Oli MZ320240 sebesar 8,17, dan Oli MZ320241 sebesar 6,00 yang menunjukkan apabila meramalkan penjualan untuk periode berikutnya menggunakan tren bukan garis lurus atau parabola kuadrat hasilnya akan mendekati kesesuaian.

Kata Kunci : Ramalan Penjualan, Standar Kesalahan Peramalan