

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Azis. 2019. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah. Institut Agama Islam Negeri Salatiga. Semarang.
- Antonio, Syafi'i. 2001. Bank Syariah dari Teori Kepraktik. Gema Insani Press. Jakarta.
- Atira. 2019. Pengaruh Jenis Kelamin, Usia, Tingkat Pendidikan dan Tingkat Pendapatan Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Nasabah sebagai Variabel Intervening. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Bawono, Anton. 2006. Multivariate Analysis dengan SPSS. STAIN. Salatiga.
- Budisantoso, dkk. 2012. Bank dan Lembaga Keuangan Lain. Salemba Empat. Jakarta.
- Chaplin. 2011. Kamus Lengkap Psikologi (terjemahan Kartini Kartono). PT Raja Grafindo. Jakarta.
- Danang, Sunyoto. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia. PT Buku Seru. Jakarta.
- Danang, Sunyoto. 2013. Teori, Kuesioner dan Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Darmina, Pratiwi. 2017. Menumbuhkan Karakter Wiraswasta Masyarakat Indonesia dalam Menghadapi Masyarakat Ekoomi ASEAN. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung. Vol 212-220.
- Djamarah, Syaiful. 2008. Psikologi Belajar. Rineka Cipta. Jakarta.
- Elma, Mardelina. 2017. Mahasiswa Bekerja dan dampaknya pada aqktivitas Belajar dan prestasi Akademik. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Hurriyati, Ratih. 2005. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Alfabeta. Bandung.

- Imam, Ghozali. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Jasfar. 2005. Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu Ghalia Indonesia. Ciawi Bogor.
- Kasmir. 2004. Pemasaran Bank. Kencana. Jakarta.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2010. Evaluasi Kinerja SDM. PT Refika Aditama, Bandung.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. Pengembangan Sumber Daya Manusia Perusahaan. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- N, Nurlina., Wahyudi., Agus. 2019. Analisa Faktor-Faktor pemilihan Lokasi Usaha Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa mikro di Kecamatan Sungai kunjang. Universitas 17 Agustus 1945. Samarinda.
- Restu, Khaliq. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Mandiri di Banjarmasin Kalimantan Selatan. UIN Antasari Banjarmasin. Banjarmasin: Jurnal Management dan Bisnis. Vol. 2: 177-188.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. Perilaku Konsumen. Kencana. Jakarta.
- Sugiono. 2009. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Syofian, Siregar. 2014. Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif. Bumi Aksara. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. Pemasaran Jasa. Bayumedia Publising.. Universitas Sam Ratulangi Manado. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Vol. 18 (2).
- Wida, Aini. 2018. Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah Mandiri Yogyakarta. Universitas Islam Indonesia Fakultas Ekonomi Yogyakarta. Yogyakarta.