

# ANALISIS MOTIVASI NASABAH UNTUK MENABUNG TABUNGAN SIMPEDA DI PT ABC

<sup>1</sup>Dini Khairunisa, <sup>2</sup>Bina Unteawati, <sup>2</sup>Analianasari

<sup>1</sup>Mahasiswa Program Studi Agribisnis, <sup>2</sup>Dosen Program Studi Agribisnis, Politeknik Negeri  
Lampung Jl. Soekarno-Hatta No. 10 Rajabasa Bandar Lampung

Telp. (0721) 703995, Fax (0721) 787309

Email<sup>1</sup>): [dinikhairunisaa17@yahoo.ac.id](mailto:dinikhairunisaa17@yahoo.ac.id)

Email<sup>2</sup>): [bina@polinela.ac.id](mailto:bina@polinela.ac.id)

Email<sup>3</sup>): [analianasari@polinela.ac.id](mailto:analianasari@polinela.ac.id)

## ABSTRAK

PT ABC merupakan unit usaha perbankan yang bergerak secara khusus melayani jasa perbankan di antaranya melayani nasabah dalam menabung berdasarkan prinsipnya, membantu, mendorong pertumbuhan perekonomian dan pembangunan daerah di segala bidang dan sebagai sumber pendapatan daerah dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat. PT ABC mempunyai strategi dalam menarik nasabah untuk menabung di antaranya dalam bentuk pelayanan, lokasi usaha dan informasi bunga. Tujuan laporan Tugas Akhir ini adalah (1) menjelaskan keuntungan tabungan Simpeda, (2) menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi nasabah untuk menabung di PT ABC dan (3) menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi nasabah untuk menabung di PT ABC. Metode analisis yang digunakan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini adalah metode kualitatif dan metode kuantitatif (analisis regresi berganda) dengan menggunakan program SPSS versi 16.0. Berdasarkan hasil analisis motivasi nasabah untuk menabung di PT ABC diperoleh bahwa

(1) Keuntungan tabungan Simpeda adalah fasilitas ATM yang dapat digunakan untuk pembayaran tagihan listrik, telepon, pembelian pulsa dan lain-lain, bebas biaya transaksi di ATM Bank Lampung, dan dapat dijadikan jaminan kredit, biaya administrasi. Tabungan Simpeda merupakan simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat ketentuan yang disepakati yaitu syarat pembukaan rekening tabungan perorangan yang meliputi KTP, NPWP, dan mengisi formulir pembukaan rekening tabungan (2) faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi nasabah menabung di PT ABC adalah faktor kualitas pelayanan Bank, lokasi Bank dan tingkat suku bunga Bank (3) faktor-faktor yang signifikan mempengaruhi motivasi nasabah menabung di PT ABC adalah kualitas pelayanan dan lokasi usaha.