

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marinus. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Apriyantono dan Nurbowo. 2003. Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Indomie. Universitas Muhamadiyah Surakarta. 88 hal.
- Badan Pusat Statistik, 2017. Produksi Perikanan Budidaya Menurut Komoditas Utama dalam Satu Data Kelautan dan Perikanan. Dikutip dari <https://www.bps.go.id>. Diakses pada Tanggal Tanggal 18 Juni 2021.
- Deliya dan Parmar, 2012. Analisa Peranan Pengemasan Terhadap Perilaku Konsumen pada CV Jangkar Waja Medan. 9 hal.
- Direktorat Jenderal Kelautan dan Perikanan. 2019. Kinerja Ekspor Produk Perikanan. Dikutip dari <https://kkp.go.id>. Diakses pada Tanggal 18 Juni 2021.
- Haliman dan Dian. 2006. Teknik Pemeliharaan Larva Udang Vannamei di PT Essaputlii Prakarsa Utama Kabupaten Barru. Politeknik Pertanian Negeri Pangkep. 33 hal.
- Indrajani. 2015. Pengertian *Flowchart* dalam Jurnal Sistem Informasi Akuntansi. 14 hal.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan. 2013. Sistem Deteksi Pakan Udang dengan Metode Deep Learning. Universitas Hasanuddin.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan. 2018. Pengembangan Komoditas Unggulan Strategis Perikanan Budidaya dan Tata Kelola Perizinan untuk Memacu Investasi dalam *Workshop* Pembangunan Perikanan Budidaya Berkelanjutan. Jakarta. 39 hal.
- Kharisma. 2012. Analisis Komparatif Usaha Budidaya Udang Vannamei. Universitas Jember. 27 hal.
- Kotler. 2003. Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Indomie. Universitas Muhamadiyah Surakarta. 88 hal.
- Kotler dan Armstrong. 2004. Analisis Strategi Inovasi Atribut Produk dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Skuter Matik Merek Honda Vario di Kota Semarang. 17 hal.

- Kotler. 2005. Pengemasan Produk *Fresh Pineapple* di PT *Great Giant Pineapple Group* IV Lampung Timur. Politeknik Negeri Lampung.
- Rinto. 2010. Kajian Penolakan Ekspor Produk Perikanan Indonesia ke Amerika Serikat. Teknologi Hasil Perikanan. Universitas Sriwijaya.
- Silvana, Asri dkk. 2018. Penanganan dan Pengolahan Hasil Perikanan. Universitas Negeri Gorontalo. 118 hal.
- Sinamora. 2000. Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Indomie. Universitas Muhammadiyah Surakarta. 88 hal.
- Stanton. 1984. Pengemasan Produk *Fresh Pineapple* di PT *Great Giant Pineapple Group* IV Lampung Timur. Politeknik Negeri Lampung.
- Sugiyono. 2016. Pengertian Data Primer dan Data Sekunder. Dikutip dari <https://raharja.ac.id>. Diakses pada Tanggal 30 Juni 2021.
- Suyitno. 2006. Fungsi Kemasan dalam Jurnal Pengemasan Produk *Fresh Pineapple* di PT *Great Giant Pineapple Group* IV Lampung Timur. Politeknik Negeri Lampung.
- Syarif dan Irawati. 2011. Fungsi Kemasan, Tujuan Kemasan, dan Bahan Kemasan. Politeknik Negeri Bandung.
- Tjiptono. 2001. Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Indomie. Universitas Muhammadiyah Surakarta. 88 hal.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: CV. Andi Offset.